

BWL und Customer Experience Management (B.A.)

Titel	BWL und Customer Experience Management (B.A.)
Zulassungsnummer	179418c

Veranstalter

Adresse:	Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH Doberaner Weg 20 22143 Hamburg
Telnr:	+49 800 3344377
E-Mail-Adresse:	studienberatung@euro-fh.de
Webseite:	https://www.euro-fh.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Dienstleistungsmanagement

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten - Allgemeine Betriebswirtschaftslehre - Grundlagen des Dienstleistungsmanagements - Projektmanagement - Personal, Führung und Organisation - Grundlagen der Rechnungslegung - Produkt- und Dienstleistungsmarketing - English for Business - Quantitative Methoden - Markt- und Werbepsychologie - Wirtschaftsethik und Corporate Governance - Customer Experience Management - Service Engineering und Design - Informationsmanagement - Kostenrechnung und Controlling - Investition und Finanzierung - Volkswirtschaftslehre - Change Management - Unternehmensführung - Wirtschaftsrecht - Internationales Dienstleistungsmanagement - Digitale Transformation Wahlmodule: Consulting - Industrienahes Dienstleistungsmanagement - Management im Handel/E-Commerce - Tourismus- und Eventmanagement - Logistik
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	ca. 24 Module - es können 180 ECTS erworben werden

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts (B.A.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	siehe § 2 der Mantel-Studien- und Prüfungsordnung
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Studien- und Prüfungsordnung der EURO-FH

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	13.392,00 €
Lehrgangskosten:	13.392,00 €

Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	279,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraahmen

Gesamtdauer in Monaten:	48.00
Gesamtdauer in Stunden:	5402
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	26.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	48
Präsenzunterricht:	6 Tage Präsenz - Online-Seminare (ca. 20 Std.)

Zusätzliche Informationen

Der Studiengang kann auch in 36 Monaten zum Preis von 12564,00 Euro (36 Raten à 349,00 EURO) erfolgen.