

# Kommunikationsmanagement (M.A.) 120 ECTS

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>Titel</b>            | Kommunikationsmanagement (M.A.) 120 ECTS |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 178018c                                  |

---

## Veranstalter

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Adresse:</b>        | IST-Hochschule für Management GmbH<br>Erkrather Str. 220 a-c<br>40233 Düsseldorf |
| <b>Telnr:</b>          | +49 211 866 680  |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | info@ist-hochschule.de   |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.ist-hochschule.de">https://www.ist-hochschule.de</a>        |

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Kommunikationsmanagement

---

## Inhalte

|  |   |
|--|---|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                   | Pflichtmodule General Management: Marketing & Sales - Entrepreneurship - Leadership Skills - Digitale Transformation - Master Thesis - Kolloquium zur Master Thesis Pflichtmodule Kommunikationsmanagement: Kommunikationswissenschaften - Komunikationspsychologie - Strategisches Kommunikationsmanagement - Ideen- und Innovationsmanagement - Marken- und Produktmanagement - Kommunikationsdesign - User Experience (UX) Design - Operatives Kampagnenmanagement - Marketing Analytics und Smart Data - Digitale Kommunikation/Applied Digital Communications Lab Wahlpflichtmodule Kommunikationsmanagement: Festivals und Entertainment - Crossmedia-Produktion und - Management I,II - Internationales Eventmanagement - Agentur Management |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b> | ca. 21 Module - es können 120 Credit Points erworben werden   |

## Abschluss

|                                  |                  |
|----------------------------------|------------------|
| <b>Abschluss:</b>                | Master of Arts   |
| <b>Art des Abschlusses:</b>      | Hochschul-Master |
| <b>Anzahl der Credit-Points:</b> | 120              |

## Voraussetzungen

|                                  |                                    |
|----------------------------------|------------------------------------|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | Erststudium                        |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | siehe Studien- und Prüfungsordnung |

## Kosten

|  |             |
|--|-------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 13.320,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 13.320,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 0,00 €      |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 36          |

|                        |          |
|------------------------|----------|
| <b>Höhe der Raten:</b> | 370,00 € |
|------------------------|----------|

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitrahmen

|   |   |
|---|---|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 36.00   |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 3341 Std. (4455 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 21.00   |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 120   |
| <b>Präsenzunterricht:</b>   | Pro Modul 3-5 Online-Tutorien                       |

---

## Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 24 Monaten betragen die Studiengebühren 11.800,00 EUR (zahlbar in 24 Raten à 495,00 EUR). Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.