Kommunikationsmanagement (M.A.) 120 ECTS

Titel	Kommunikationsmanagement (M.A.) 120 ECTS
Zulassungsnummer	178018c

Veranstalter

Adresse:	IST-Hochschule für Management GmbH Erkrather Str. 220 a-c 40233 Düsseldorf
Telnr:	+49 211 866 680
E-Mail-Adresse:	info@ist-hochschule.de
Webseite:	https://www.ist-hochschule.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Kommunikationsmanagement

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Pflichtmodule General Management: Marketing & Sales - Entrepreneurship - Leadership Skills - Digitale Transformation - Master Thesis - Kolloquium zur Master Thesis Pflichtmodule Kommunikationsmanagement: Kommunikationswissenschaften - Komunikationspsychologie - Strategisches Kommunikationsmanagement - Ideen- und Innovationsmanagement - Marken- und Produktmanagement - Kommunikationsdesign - User Experience (UX) Design - Operatives Kampagnenmanagement - Marketing Analytics und Smart Data - Digitale Kommunikation/Applied Digital Communications Lab Wahlpflichtmodule Kommunikationsmanagement: Festivals und Entertainment - Crossmedia-Produktion und -Management I,II - Internationales Eventmanagement - Agentur Management
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	ca. 21 Module - es können 120 Credit Points erworben werden

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Erststudium
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Studien- und Prüfungsordnung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	13.320,00 €
Lehrgangskosten:	13.320,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	36

Höhe der Raten:	370,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	3341 Std. (4455 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	21.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	120
Präsenzunterricht:	Pro Modul 3-5 Online-Tutorien

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 24 Monaten betragen die Studiengebühren 11.800,00 EUR (zahlbar in 24 Raten à 495,00 EUR). Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.