Marketing und Sales Management (M.A.) 90 ECTS

Titel	Marketing und Sales Management (M.A.) 90 ECTS
Zulassungsnummer	177518c

Veranstalter

Adresse:	Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH Doberaner Weg 20 22143 Hamburg
Telnr:	+49 800 3344377
E-Mail-Adresse:	studienberatung@euro-fh.de
Webseite:	https://www.euro-fh.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Marketing und Sales Management

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Marketing: Brand-Management, Marketing, Marketingforschung, Markt- und Werbepsychologie Sales: Führung am Beispiel Vertrieb, Vertriebs- und Handelsmanagement, International Sales and Marketing Strategy Vertiefungsmodule (2 Module müssen ausgewählt werden): Marketingcontrolling, Marken- und Wettbewerbsrecht, e-Marketing, Social Media Marketing, Preismanagement, Stakeholder Marketing, Internationales Seminar Master-Thesis
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Module (Lehrbriefe, Fachliteratur etc.); Lehrgangsdauer 18 Monate oder

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts (M.A.) Der Master-Fernstudiengang umfasst insgesamt 90 ECTS-Punkte.
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	abgeschlossenes Studium mit in der Regel 210 Credit Points und wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt oder anderer Zulassungsweg (Informationen dazu bei der Hochschule), einschlägige Berufserfahrung, Englischkenntnisse auf Niveau B2
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte § 2 der Studien- und Prüfungsordnung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	14.376,00 €
Lehrgangskosten:	14.376,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	24
Höhe der Raten:	599,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	24.00
Gesamtdauer in Stunden:	3068 Std. (4091 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	29.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	32

Präsenzunterricht:	Zweitägiges Praxisseminar in Hamburg sowie 1 Online-Seminare von ca. 2 Stunden, ein 12-tägiges Online-Seminar und ggf. ein 14-tägiges Internationales Seminar

Zusätzliche Informationen

Kosten bei Studiendauer von 18 Monaten: 13.050,00 EUR (18 Raten à 725,00 EUR)