Online Marketing (B.A.) 180 ECTS

Titel	Online Marketing (B.A.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	177318c

Veranstalter

Adresse:	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
Telnr:	+49 711 81495-400
E-Mail-Adresse:	beratung@akad.de
Webseite:	https://www.akad.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Online Marketing

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf • Management der digitalen Transformation in der Praxis I: Digitale Motivation • Grundlagen und Anwendungen der Wirtschaftsinformatik • Grundlagen des Marketingmanagements • Wirtschaftsmathematik • Datenbanken • Management der digitalen Transformation in der Praxis II: Tools und Services • Marketing 4.0 inkl. Social Media • Projekt Web-Business: Grundlagen und praktische Anwendungen der Web-Programmierung • Oberflächen und Usability • Grundlagen des Personalmanagements • Management der digitalen Transformation: Theoretische Grundlagen • Grundlagen des E-Business • Grundlagen des Onlinemarketings • Digital Start-up Management (Planspiel) • Investition und Finanzierung • Innovation und Entrepreneurship • Klassisches und agiles Projektmanagement • Statistik • Fallstudien im digitalen Marketing • English for professional purposes C1 • Phasenorientiertes Management und Organisation • Projektwerkstatt • Projekt | Vertiefung 1 | Bachelorarbeit | Vertiefung 2 • Vertiefungen: Social Media Marketing und Digitale Markenführung, Suchmaschinenmarketing, Marktforschung und Anwendung, Datenanalyse und Visualisierung, Digital Business, Digital Service
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Module ca. (Lehrbriefe, Fallstudien, Fachbücher, Videos, Onlineübungen etc.); Lehrgangsdauer: 48 Monate bzw. Sprintvariante

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts (B.A.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hochschul- bzw. Fachhochschulreife oder vergleichbare Hochschulzugangsberechtigung nach Landeshochschulgesetz Baden-Württemberg; technische Voraussetzung: Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	14.244,00 €
Lehrgangskosten:	13.284,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	960,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	369,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	4644 Std. (6192 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	30.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	In Form von Onlinetutorien

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.