

# Online Marketing (B.A.) 180 ECTS

|                         |                                  |
|-------------------------|----------------------------------|
| <b>Titel</b>            | Online Marketing (B.A.) 180 ECTS |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 177318c                          |

---

## Veranstalter

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Adresse:</b>        | AKAD Bildungsgesellschaft mbH<br>Heilbronner Straße 86<br>70191 Stuttgart |
| <b>Telefon:</b>        | +49 711 81495-400   |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | beratung@akad.de  |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.akad.de">https://www.akad.de</a>                     |

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Online Marketing

---

## Inhalte

|   |   |
|---|---|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | <p>Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management der digitalen Transformation in der Praxis I: Digitale Motivation • Grundlagen und Anwendungen der Wirtschaftsinformatik • Grundlagen des Marketingmanagements • Wirtschaftsmathematik • Datenbanken • Management der digitalen Transformation in der Praxis II: Tools und Services • Marketing 4.0 inkl. Social Media • Projekt Web-Business: Grundlagen und praktische Anwendungen der Web-Programmierung • Oberflächen und Usability • Grundlagen des Personalmanagements • Management der digitalen Transformation: Theoretische Grundlagen • Grundlagen des E-Business • Grundlagen des Onlinemarketings • Digital Start-up Management (Planspiel) • Investition und Finanzierung • Innovation und Entrepreneurship • Klassisches und agiles Projektmanagement • Statistik • Fallstudien im digitalen Marketing • English for professional purposes C1 • Phasenorientiertes Management und Organisation • Projektwerkstatt • Projekt   Vertiefung 1   Bachelorarbeit   Vertiefung 2 • Vertiefungen: Social Media Marketing und Digitale Markenführung, Suchmaschinenmarketing, Marktforschung und Anwendung, Datenanalyse und Visualisierung, Digital Business, Digital Service</li> </ul> |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b> | <p>Module ca. (Lehrbriefe, Fallstudien, Fachbücher, Videos, Onlineübungen etc.);<br/>Lehrgangsdauer: 48 Monate bzw. Sprintvariante</p>  |

---

## Abschluss

|                                  |                         |
|----------------------------------|-------------------------|
| <b>Abschluss:</b>                | Bachelor of Arts (B.A.) |
| <b>Art des Abschlusses:</b>      | Hochschul-Bachelor      |
| <b>Anzahl der Credit-Points:</b> | 180                     |

---

## Voraussetzungen

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | Hochschul- bzw. Fachhochschulreife oder vergleichbare Hochschulzugangsberechtigung nach Landeshochschulgesetz Baden-Württemberg; technische Voraussetzung: Internet-Zugang |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | siehe bitte Prüfungsordnung  |

---

## Kosten

|  |             |
|--|-------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 14.244,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 13.284,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 960,00 €    |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 36          |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 369,00 €    |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

|   |   |
|---|---|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 36.00   |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 4644 Std. (6192 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 30.00   |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 0   |
| <b>Präsenzunterricht:</b>   | In Form von Onlinetutorien                          |

---

## Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.