

# Online Marketing (B.A.) 180 ECTS

<b>Titel</b>	Online Marketing (B.A.) 180 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	177318c

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
<b>Telnr:</b>	+49 711 81495-400
<b>E-Mail-Adresse:</b>	beratung@akad.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.akad.de">https://www.akad.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Online Marketing

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	<p>Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management der digitalen Transformation in der Praxis I: Digitale Motivation • Grundlagen und Anwendungen der Wirtschaftsinformatik • Grundlagen des Marketingmanagements • Wirtschaftsmathematik • Datenbanken • Management der digitalen Transformation in der Praxis II: Tools und Services • Marketing 4.0 inkl. Social Media • Projekt Web-Business: Grundlagen und praktische Anwendungen der Web-Programmierung • Oberflächen und Usability • Grundlagen des Personalmanagements • Management der digitalen Transformation: Theoretische Grundlagen • Grundlagen des E-Business • Grundlagen des Onlinemarketings • Digital Start-up Management (Planspiel) • Investition und Finanzierung • Innovation und Entrepreneurship • Klassisches und agiles Projektmanagement • Statistik • Fallstudien im digitalen Marketing • English for professional purposes C1 • Phasenorientiertes Management und Organisation • Projektwerkstatt • Projekt   Vertiefung 1   Bachelorarbeit   Vertiefung 2 • Vertiefungen: Social Media Marketing und Digitale Markenführung, Suchmaschinenmarketing, Marktforschung und Anwendung, Datenanalyse und Visualisierung, Digital Business, Digital Service</li> </ul>
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	<p>Module ca. (Lehrbriefe, Fallstudien, Fachbücher, Videos, Onlineübungen etc.); Lehrgangsdauer: 48 Monate bzw. Sprintvariante</p>

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts (B.A.)
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Bachelor
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	180

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Hochschul- bzw. Fachhochschulreife oder vergleichbare Hochschulzugangsberechtigung nach Landeshochschulgesetz Baden-Württemberg; technische Voraussetzung: Internet-Zugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe bitte Prüfungsordnung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	14.244,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	13.284,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	960,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	36
<b>Höhe der Raten:</b>	369,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	36.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	4644
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	30.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	In Form von Onlinetutorien

---

## Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.