Online Marketing (M.A.) 120 ECTS

Titel	Online Marketing (M.A.) 120 ECTS
Zulassungsnummer	177018c

Veranstalter

Adresse:	Hochschulen Fresenius GmbH Limburger Straße 2 65510 Idstein
Telnr:	+49 221 29258-600
E-Mail-Adresse:	fernstudium@hs-fresenius.de
Webseite:	https://www.fernstudium-fresenius.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts (M.A.) im Studiengang Online Marketing

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Management: Personalmanagement und -entwicklung, Projektmanagement, Wertorientierte Unternehmensführung - Marketing: Marketing und Marktforschung, Online Business und Online Marketing, Nationales und internationales Medienrecht/Multimediarecht - Forschendes Arbeiten: Wissenschaftliches Arbeiten, Forschungsmethoden und Werkzeuge - Marketing und Kommunikationsmanagement: Marketing und Marktforschung, Online Business und Online Marketing, Nationales und internationales Medienrecht/Multimediarecht - Forschendes Arbeiten: Wissenschaftliches Arbeiten, Forschungsmethoden und Werkzeuge - Marketing und Kommunikationsmanagement: Customer Centricity,Strategisches Kommunikationsmanagement, Crossmedial Marketing- und Kommunikationsplanung - Datenbasiertes Marketing: Data Management, Datenintegration, Marketing Automation - Wahlpflicht I (3 aus 5 Modulen): Touchpoint Management, Content Marekting und Brand Storytelling, Social Media Marketing und Social Media Advertising, Suchmaschinen-Marketing, Mobile Marketing - Wahlpflicht II (3 von 5 Modulen): Spezielle Elemente und Instrumente des Online Marketings, Neue Wege zum Kunden: Sprachsteuerung, Chatbots und Messenger-Marketing, User Experience Design, Mobile Infrastruktur und App-Entwicklung, Checkout-nahe Services - Masterarbeit
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Module online (Studienmagazine, digitale Lehrbücher, Fachtexte etc.)

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts Der Master-Fernstudiengang umfasst insgesamt 120 ECTS-Punkte.
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	fachspezifischer erster Hochschulabschluss oder fachfremder erster Hochschulabschluss und fachspezifische Berufserfahrung oder fachspezifische Berufsausbildung und mindestens vier Jahre fachspezifische Berufserfahrung sowie erfolgreiche Eignungsprüfung; technische Voraussetzung: Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	14.220,00 €
Lehrgangskosten:	14.220,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	395,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	3126 Std. (4168 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	19.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	143
Präsenzunterricht:	An insgesamt 12 Tagen in Köln und Leipzig (insgesamt 120 Stunden) sowie Online-Seminare von ca. 116 Stunden

Zusätzliche Informationen

Lehrgangsdauer 48 Mon.: 16.800 EUR (48 Raten à 350 EUR), bei Vollzeitvariante- 24 Mon.: 14.976 EUR (24 Raten à 624 EUR). Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.