

Online Marketing (M.A.), weiterbildend (in Kooperation mit Leipzig School of Media)

Titel	Online Marketing (M.A.), weiterbildend (in Kooperation mit Leipzig School of Media)
Zulassungsnummer	177018c

Veranstalter

Adresse:	Hochschulen Fresenius GmbH Im Mediapark 4c 50670 Köln
Telnr:	+49 221 29258-600
E-Mail-Adresse:	fernstudium@hs-fresenius.de
Webseite:	https://www.fernstudium-fresenius.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts (M.A.) im Studiengang Online Marketing

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Pflichtmodule aus den Modulgruppen Management, Marketing, forschendes Arbeiten, Marketingmanagement und Kommunikationsmanagement, Datenbasiertes Marketing sowie aus Modulgruppe I zur Wahl (drei Module sind auszuwählen): Touchpoint Management und Customer Journey Modellierung, Content Marketing und Brand Storytelling, Social Media Marketing und Social Media Advertising, Suchmaschinen-Marketing, Mobile Marketing und Modulgruppe II zur Wahl (drei Module sind auszuwählen): Spezielle Elemente und Instrumente des Online Marketings, Neue Wege zum Kunden: Sprachsteuerung, Chatbots und Messenger-Marketing, User Experience Design, Mobile Infrastruktur und App-Entwicklung, Checkout-nahe Services - Masterarbeit
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	Module online (Studienmagazine, digitale Lehrbücher, Fachtexte etc.)

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts Der Master-Fernstudiengang umfasst insgesamt 120 ECTS-Punkte.
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	118

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	fachspezifischer erster Hochschulabschluss oder fachfremder erster Hochschulabschluss und fachspezifische Berufserfahrung oder fachspezifische Berufsausbildung und mindestens vier Jahre fachspezifische Berufserfahrung sowie erfolgreiche Eignungsprüfung; Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	16.344,00 €
Lehrgangskosten:	16.344,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	454,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	3273
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	20.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	236
Präsenzunterricht:	An insgesamt 12 Tagen in Köln und Leipzig (insgesamt 120 Stunden) sowie Online-Seminare von ca. 116 Stunden

Zusätzliche Informationen

Lehrgangsdauer 48 Mon.: 16.800 EUR (48 Raten à 350 EUR), bei Vollzeitvariante- 24 Mon.: 14.976 EUR (24 Raten à 624 EUR). Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.