

# Online Marketing (M.A.) 120 ECTS

<b>Titel</b>	Online Marketing (M.A.) 120 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	177018c

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Hochschulen Fresenius GmbH Limburger Straße 2 65510 Idstein
<b>Telefon:</b>	+49 221 29258-600
<b>E-Mail-Adresse:</b>	fernstudium@hs-fresenius.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.fernstudium-fresenius.de">https://www.fernstudium-fresenius.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts (M.A.) im Studiengang Online Marketing

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Management: Personalmanagement und -entwicklung, Projektmanagement, Wertorientierte Unternehmensführung - Marketing: Marketing und Marktforschung, Online Business und Online Marketing, Nationales und internationales Medienrecht/Multimediarrecht - Forschendes Arbeiten: Wissenschaftliches Arbeiten, Forschungsmethoden und Werkzeuge - Marketing und Kommunikationsmanagement: Marketing und Marktforschung, Online Business und Online Marketing, Nationales und internationales Medienrecht/Multimediarrecht - Forschendes Arbeiten: Wissenschaftliches Arbeiten, Forschungsmethoden und Werkzeuge - Marketing und Kommunikationsmanagement: Customer Centricity, Strategisches Kommunikationsmanagement, Crossmedial Marketing- und Kommunikationsplanung - Datenbasiertes Marketing: Data Management, Datenintegration, Marketing Automation - Wahlpflicht I (3 aus 5 Modulen): Touchpoint Management, Content Marketing und Brand Storytelling, Social Media Marketing und Social Media Advertising, Suchmaschinen-Marketing, Mobile Marketing - Wahlpflicht II (3 von 5 Modulen): Spezielle Elemente und Instrumente des Online Marketings, Neue Wege zum Kunden: Sprachsteuerung, Chatbots und Messenger-Marketing, User Experience Design, Mobile Infrastruktur und App-Entwicklung, Checkout-nahe Services - Masterarbeit
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	Module online (Studienmagazine, digitale Lehrbücher, Fachtexte etc.)

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Master of Arts Der Master-Fernstudiengang umfasst insgesamt 120 ECTS-Punkte.
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Master
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	120

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	fachspezifischer erster Hochschulabschluss oder fachfremder erster Hochschulabschluss und fachspezifische Berufserfahrung oder fachspezifische Berufsausbildung und mindestens vier Jahre fachspezifische Berufserfahrung sowie erfolgreiche Eignungsprüfung; technische Voraussetzung: Internet-Zugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	14.220,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	14.220,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	36
<b>Höhe der Raten:</b>	395,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	36.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	3126 Std. (4168 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	19.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	143
<b>Präsenzunterricht:</b>	An insgesamt 12 Tagen in Köln und Leipzig (insgesamt 120 Stunden) sowie Online-Seminare von ca. 116 Stunden

---

## Zusätzliche Informationen

Lehrgangsdauer 48 Mon.: 16.800 EUR (48 Raten à 350 EUR), bei Vollzeitvariante- 24 Mon.: 14.976 EUR (24 Raten à 624 EUR). Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.