Digital Business Management and Engineering (M.Sc.) 120 ECTS

Titel	Digital Business Management and Engineering (M.Sc.) 120 ECTS
Zulassungsnummer	176818c

Veranstalter

Adresse:	Hochschulen Fresenius GmbH Limburger Straße 2 65510 Idstein
Telnr:	+49 221 29258-600
E-Mail-Adresse:	fernstudium@hs-fresenius.de
Webseite:	https://www.fernstudium-fresenius.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Science (M.Sc.) im Studiengang Digital Business Management and Engineering

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Management: Projektmanagement, Innovationsprozess und Technologieentwicklung, Change Management and Digital Leadership, Internationles und interkulturelles Management - Digitale Transformation: Industrial Internet, Digitale Transformation, Digitale Logistik, Digital Business Modelling, Data Science Management, Digitale Produktion, Masterkolleg Digitalisierung - Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen - Wahlbereich Engineering (2 von 4 Modulen): Virtuelle Produktentwicklung, Design Thinking, Industrial Engineering (Methoden), Industrial Engineering Management - Wahlbereich Management (2 von 4 Modulen): Digital B-2-B-Marketing, E- and Mobile Commerce, Social Media in der internen und externen Kommuniktaion, Virtualisierung der Medien- und Kommunikationswelten - Digitale Projektwerkstatt: Collaboration Engineering, Empirisches Forschungsprojekt - Wissenschaftliches Arbeiten und Forschen: Wissenschaftliches Arbeiten, Forschungsmethoden und Forschungswerkzeuge - Masterarbeit
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Module online (Studienmagazine, digitale Lehrbücher, Fachtexte etc.)

Abschluss

Abschluss:	Master of Science Der Master-Fernstudiengang umfasst insgesamt 120 ECTS-Punkte.
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	fachspezifischer erster Hochschulabschluss oder fachfremder erster Hochschulabschluss und fachspezifische Berufserfahrung oder fachspezifische Berufsausbildung und mindestens vier Jahre fachspezifische Berufserfahrung sowie erfolgreiche Eignungsprüfung; technische Voraussetzung: Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	14.220,00 €
Lehrgangskosten:	14.220,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	395,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	3049 Std. (4065 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	19.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	144
Präsenzunterricht:	Online-Seminare von ca. 128 Stunden, Präsenzveranstaltungen von 16 Stunden

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 48 Monaten betragen die Studiengebühren 15.120,00 EUR (48 Raten a 315,00 EUR) und bei einer Studiendauer von 24 Monaten betragen die Studiengebühren 12.600,00 EUR (24 Raten à 525,00 EUR). Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.