

Digital Business Management and Engineering (M.Sc.), weiterbildend

Titel	Digital Business Management and Engineering (M.Sc.), weiterbildend
Zulassungsnummer	176818c

Veranstalter

Adresse:	Hochschulen Fresenius GmbH Im Mediapark 4c 50670 Köln
Telnr:	+49 221 29258-600
E-Mail-Adresse:	fernstudium@hs-fresenius.de
Webseite:	https://www.fernstudium-fresenius.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Science (M.Sc.) im Studiengang Digital Business Management and Engineering

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	<p>Management: Projektmanagement, Innovationsprozess und Technologieentwicklung, Change Management and Digital Leadership, Internationales und interkulturelles Management - digitale Transformation: Industrial Internet, Digitale Transformation, Digitale Logistik, Digital Business Modelling, Data Science Management, Digitale Produktion, Masterkolleg Digitalisierung - Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen - Business Engineering (2 Module sind auszuwählen): Virtuelle Produktentwicklung, Design Thinking, Industrial Engineering (Methoden), Industrial Engineering Management - Business Management (2 Module sind auszuwählen): Digital B-2-B-Marketing, E- and Mobile Commerce, Social Media, Virtualisierung - Digitale Projektwerkstatt: Collaboration Engineering, Empirisches Forschungsprojekt - Wissenschaftliches Arbeiten, Forschungsmethoden und Forschungswerkzeuge - Masterarbeit</p>
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	Module online (Studienmagazine, digitale Lehrbücher, Fachtexte etc.)

Abschluss

Abschluss:	Master of Science Der Master-Fernstudiengang umfasst insgesamt 120 ECTS-Punkte.
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	fachspezifischer erster Hochschulabschluss oder fachfremder erster Hochschulabschluss und fachspezifische Berufserfahrung oder fachspezifische Berufsausbildung und mindestens vier Jahre fachspezifische Berufserfahrung sowie erfolgreiche Eignungsprüfung; Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	11.340,00 €
Lehrgangskosten:	11.340,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	315,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	3203
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	20.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	143
Präsenzunterricht:	Online-Seminare von ca. 143 Stunden

Zusätzliche Informationen

Lehrgangsdauer 48 Mon.: 11.760 EUR (48 Raten à 245 EUR), bei Vollzeitvariante - 24 Mon.: 10.440 EUR (24 Raten à 435 EUR). Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.