

# Digital Business Management and Engineering (M.Sc.) 120 ECTS

<b>Titel</b>	Digital Business Management and Engineering (M.Sc.) 120 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	176818c

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Hochschulen Fresenius GmbH Limburger Straße 2 65510 Idstein
<b>Telnr:</b>	+49 221 29258-600
<b>E-Mail-Adresse:</b>	fernstudium@hs-fresenius.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.fernstudium-fresenius.de">https://www.fernstudium-fresenius.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Science (M.Sc.) im Studiengang Digital Business Management and Engineering

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Management: Projektmanagement, Innovationsprozess und Technologieentwicklung, Change Management and Digital Leadership, Internationales und interkulturelles Management - Digitale Transformation: Industrial Internet, Digitale Transformation, Digitale Logistik, Digital Business Modelling, Data Science Management, Digitale Produktion, Masterkolleg Digitalisierung - Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen - Wahlbereich Engineering (2 von 4 Modulen): Virtuelle Produktentwicklung, Design Thinking, Industrial Engineering (Methoden), Industrial Engineering Management - Wahlbereich Management (2 von 4 Modulen): Digital B-2-B-Marketing, E- and Mobile Commerce, Social Media in der internen und externen Kommunikation, Virtualisierung der Medien- und Kommunikationswelten - Digitale Projektwerkstatt: Collaboration Engineering, Empirisches Forschungsprojekt - Wissenschaftliches Arbeiten und Forschen: Wissenschaftliches Arbeiten, Forschungsmethoden und Forschungswerkzeuge - Masterarbeit
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	Module online (Studienmagazine, digitale Lehrbücher, Fachtexte etc.)

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Master of Science Der Master-Fernstudiengang umfasst insgesamt 120 ECTS-Punkte.
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Master
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	120

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	fachspezifischer erster Hochschulabschluss oder fachfremder erster Hochschulabschluss und fachspezifische Berufserfahrung oder fachspezifische Berufsausbildung und mindestens vier Jahre fachspezifische Berufserfahrung sowie erfolgreiche Eignungsprüfung; technische Voraussetzung: Internet-Zugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	14.220,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	14.220,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	36
<b>Höhe der Raten:</b>	395,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	36.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	3049 Std. (4065 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	19.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	144
<b>Präsenzunterricht:</b>	Online-Seminare von ca. 128 Stunden, Präsenzveranstaltungen von 16 Stunden

## Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 48 Monaten betragen die Studiengebühren 15.120,00 EUR (48 Raten à 315,00 EUR) und bei einer Studiendauer von 24 Monaten betragen die Studiengebühren 12.600,00 EUR (24 Raten à 525,00 EUR). Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.