

Change Management and Decision Making (M.A.), weiterbildend

Titel	Change Management and Decision Making (M.A.), weiterbildend
Zulassungsnummer	176718c

Veranstalter

Adresse:	Hochschulen Fresenius GmbH Im Mediapark 4c 50670 Köln
Telnr:	+49 221 29258-600
E-Mail-Adresse:	fernstudium@hs-fresenius.de
Webseite:	https://www.fernstudium-fresenius.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts (M.A.) im Studiengang Change Management and Decision Making

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Interdisziplinäre Forschungsperspektiven: Theoriebildung, Forschungsansätze, Praxisprojekt - Wirtschaftspsychologie: Interkulturelle Psychologie, Führungspsychologie Soziale Interaktion und Kommunikation, Medienpsychologie - Kommunikation (2 Module sind auszuwählen): Social Media in der internen und externen Kommunikation, Krisenkommunikation mit internen und externen Stakeholdern, Corporate Communication, Medienplanung im Wandel - Management (2 Module sind auszuwählen): Digitale Transformation, Internationales und interkulturelles Management, Wertorientierte Unternehmensführung, Virtuelles Arbeiten und Führen im internationalen Kontexten - Change Management: Change Prozesse gestalten, Erfolgsfaktoren des Change Managements, Storytelling im Change Management, Change Management Fallbeispiele - Decision Management: Denken und Problemlösen, Entscheidungstheorien und Entscheidungsverhalten, Entscheidungsverhalten im ökonomischen Kontext, Entscheidungsprozesse im Change - Forschungsmethoden: Forschungsmethoden und Forschungswerkzeuge, Empirisches Forschungsprojekt, Kolloquium - Masterarbeit
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	Module online (Studienmagazine, digitale Lehrbücher, Fachtexte etc.)

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts Der Master-Fernstudiengang umfasst insgesamt 120 ECTS-Punkte.
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	fachspezifischer erster Hochschulabschluss oder fachfremder erster Hochschulabschluss und fachspezifische Berufserfahrung oder fachspezifische Berufsausbildung und mindestens vier Jahre fachspezifische Berufserfahrung sowie erfolgreiche Eignungsprüfung; Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	11.340,00 €
Lehrgangskosten:	11.340,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	315,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	3174
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	20.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	104
Präsenzunterricht:	Online-Seminare von ca. 104 Stunden

Zusätzliche Informationen

Lehrgangsdauer 48 Mon.: 11.760 EUR (48 Raten à 245 EUR), bei Vollzeitvariante - 24 Mon.: 10.440 EUR (24 Raten à 435 EUR). Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.