

# Change Management and Decision Making (M.A.) 120 ECTS

<b>Titel</b>	Change Management and Decision Making (M.A.) 120 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	176718c

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Hochschulen Fresenius GmbH Limburger Straße 2 65510 Idstein
<b>Telnr:</b>	+49 221 29258-600
<b>E-Mail-Adresse:</b>	fernstudium@hs-fresenius.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.fernstudium-fresenius.de">https://www.fernstudium-fresenius.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts (M.A.) im Studiengang Change Management and Decision Making

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	<p>Interdisziplinäre Forschungsperspektiven: Theorienbildung aus interdisziplinärer Sicht, Forschungsansätze aus interdisziplinärer Sicht, Interdisziplinäres Praxisprojekt - Schwerpunktmodule (2 von 3): Wirtschaftspsychologie (Interkulturelle Psychologie, Führungspsychologie, Soziale Interaktion und Kommunikation, Medienpsychologie), Kommunikation (Corporate Communication, Krisenkommunikation mit internen und externen Stakeholdern, Social Media in der internen und externen Kommunikation, Mediaplanung im Wandel) oder Management (Digitale Transformation, Wertorientierte Unternehmensführung, Internationales und interkulturelles Management, (Virtuelles) Arbeiten und Führen in internationalen Kontexten) - Change Management: Change Prozesse gestalten, Erfolgsfaktoren des Change Managements, Storytelling im Change Management, Change Management: Fallbeispiele - Decision Making: Denken und Problemlösen, Entscheidungstheorien und -verhalten, Entscheidungsverhalten im ökonomischen Kontext, Entscheidungsprozesse im Change: Fallbeispiele - Forschungsmethoden: Forschungsmethoden und -werkzeuge, Empirisches Forschungsprojekt, Kolloquium - Masterarbeit</p>
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b>	Module online (Studienmagazine, digitale Lehrbücher, Fachtexte etc.)

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Master of Arts Der Master-Fernstudiengang umfasst insgesamt 120 ECTS-Punkte.
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Master
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	120

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	fachspezifischer erster Hochschulabschluss oder fachfremder erster Hochschulabschluss und fachspezifische Berufserfahrung oder fachspezifische Berufsausbildung und mindestens vier Jahre fachspezifische Berufserfahrung sowie erfolgreiche Eignungsprüfung; technische Voraussetzung: Internet-Zugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	14.220,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	14.220,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	36
<b>Höhe der Raten:</b>	395,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitrahmen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	36.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	3128 Std. (4171 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	19.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	146
<b>Präsenzunterricht:</b>	Online-Seminare

## Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 48 Monaten betragen die Studiengebühren 15.120,00 EUR (48 Raten à 315,00 EUR) und bei einer Studiendauer von 24 Monaten betragen die Studiengebühren 12.600,00 EUR (24 Raten à 525,00 EUR). Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.