Change Management and Decision Making (M.A.) 120 ECTS

Titel	Change Management and Decision Making (M.A.) 120 ECTS
Zulassungsnummer	176718c

Veranstalter

Adresse:	Hochschulen Fresenius GmbH Limburger Straße 2 65510 Idstein
Telnr:	+49 221 29258-600
E-Mail-Adresse:	fernstudium@hs-fresenius.de
Webseite:	https://www.fernstudium-fresenius.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts (M.A.) im Studiengang Change Management and Decision Making

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Interdisziplinäre Forschungsperspektiven: Theorienbildung aus interdisziplinärer Sicht, Forschungsansätze aus interdisziplinärer Sicht, Interdisziplinäres Praxisprojekt - Schwerpunktmodule (2 von 3): Wirtschaftypsychologie (Interkulturelle Psychologie, Führungspsychologie, Soziale Interaktion und Kommunikation, Medienpsychologie), Kommunikation (Corporate Communication, Krisenkommunikation mit internen und externen Stakeholdern, Social Media in der internen und externen Kommunikation, Mediaplanung im Wandel) oder Management (Digitale Transformation, Wertorientierte Unternehmensführung, Internationales und interkulturelles Management, (Virtuelles) Arbeiten und Führen in internationalen Kontexten) - Change Management: Change Prozesse gestalten, Erfolgsfaktoren des Change Managements, Storytelling im Change Management, Change Management: Fallbeispiele - Decision Making: Denken und Problemlösen, Entscheidungstheorien und -verhalten, Entscheidungsverhalten im ökonomischen Kontext, Entscheidungsprozesse im Change: Fallbeispiele - Forschungsmethoden: Forschungsmethoden und -werkzeuge, Empirisches Forschungsprojekt, Kolloquium - Masterarbeit
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Module online (Studienmagazine, digitale Lehrbücher, Fachtexte etc.)

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts Der Master-Fernstudiengang umfasst insgesamt 120 ECTS-Punkte.
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	fachspezifischer erster Hochschulabschluss oder fachfremder erster Hochschulabschluss und fachspezifische Berufserfahrung oder fachspezifische Berufsausbildung und mindestens vier Jahre fachspezifische Berufserfahrung sowie erfolgreiche Eignungsprüfung; technische voraussetzung: Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	14.220,00 €
Lehrgangskosten:	14.220,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	395,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	3128 Std. (4171 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	19.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	146
Präsenzunterricht:	Online-Seminare

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 48 Monaten betragen die Studiengebühren 15.120,00 EUR (48 Raten a 315,00 EUR) und bei einer Studiendauer von 24 Monaten betragen die Studiengebühren 12.600,00 EUR (24 Raten à 525,00 EUR). Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.