

# Change Management and Decision Making (M.A.) 120 ECTS

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>Titel</b>            | Change Management and Decision Making<br>(M.A.) 120 ECTS |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 176718c  |

---

## Veranstalter

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Adresse:</b>        | Hochschulen Fresenius GmbH<br>Limburger Straße 2<br>65510 Idstein                       |
| <b>Telnr:</b>          | +49 221 29258-600   |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | fernstudium@hs-fresenius.de   |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.fernstudium-fresenius.de">https://www.fernstudium-fresenius.de</a> |

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts (M.A.) im Studiengang Change Management and Decision Making

---

## Inhalte

|   |   |
|---|---|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | <p>Interdisziplinäre Forschungsperspektiven:<br/>Theorienbildung aus interdisziplinärer Sicht,<br/>Forschungsansätze aus interdisziplinärer Sicht,<br/>Interdisziplinäres Praxisprojekt -<br/>Schwerpunktmodule (2 von 3):<br/>Wirtschaftspsychologie (Interkulturelle<br/>Psychologie, Führungspsychologie, Soziale<br/>Interaktion und Kommunikation,<br/>Medienpsychologie), Kommunikation<br/>(Corporate Communication,<br/>Krisenkommunikation mit internen und externen<br/>Stakeholdern, Social Media in der internen und<br/>externen Kommunikation, Mediaplanung im<br/>Wandel) oder Management (Digitale<br/>Transformation, Wertorientierte<br/>Unternehmensführung, Internationales und<br/>interkulturelles Management, (Virtuelles)<br/>Arbeiten und Führen in internationalen<br/>Kontexten) - Change Management: Change<br/>Prozesse gestalten, Erfolgsfaktoren des<br/>Change Managements, Storytelling im Change<br/>Management, Change Management:<br/>Fallbeispiele - Decision Making: Denken und<br/>Problemlösen, Entscheidungstheorien und -<br/>verhalten, Entscheidungsverhalten im<br/>ökonomischen Kontext,<br/>Entscheidungsprozesse im Change:<br/>Fallbeispiele - Forschungsmethoden:<br/>Forschungsmethoden und -werkzeuge,<br/>Empirisches Forschungsprojekt, Kolloquium -<br/>Masterarbeit</p> |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b> | Module online (Studienmagazine, digitale Lehrbücher, Fachtexte etc.)  |

---

## Abschluss

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Abschluss:</b>                | Master of Arts Der Master-Fernstudiengang umfasst insgesamt 120 ECTS-Punkte. |
| <b>Art des Abschlusses:</b>      | Hochschul-Master   |
| <b>Anzahl der Credit-Points:</b> | 120  |

---

## Voraussetzungen

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | fachspezifischer erster Hochschulabschluss oder fachfremder erster Hochschulabschluss und fachspezifische Berufserfahrung oder fachspezifische Berufsausbildung und mindestens vier Jahre fachspezifische Berufserfahrung sowie erfolgreiche Eignungsprüfung; technische Voraussetzung: Internet-Zugang |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule  |

## Kosten

|  |             |
|--|-------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 14.220,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 14.220,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 0,00 €      |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 36          |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 395,00 €    |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

|   |   |
|---|---|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 36.00   |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 3128 Std. (4171 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 19.50   |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 146   |
| <b>Präsenzunterricht:</b>   | Online-Seminare                                     |

## Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 48 Monaten betragen die Studiengebühren 15.120,00 EUR (48 Raten à 315,00 EUR) und bei einer Studiendauer von 24 Monaten betragen die Studiengebühren 12.600,00 EUR (24 Raten à 525,00 EUR). Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.