

Sportmanagement (Bachelor of Arts) 180 ECTS

| | |
|-------------------------|---|
| Titel | Sportmanagement (Bachelor of Arts) 180 ECTS |
| Zulassungsnummer | 175418c |

Veranstalter

| | |
|------------------------|---|
| Adresse: | AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart |
| Telnr: | +49 711 81495-400 |
| E-Mail-Adresse: | beratung@akad.de |
| Webseite: | https://www.akad.de |

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Sportmanagement

Inhalte

| | |
|---|---|
| Lehrgangsinhalte: | Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf • Grundlagen des Wirtschaftens • BWL-Grundlagen • Einführung in die Sportwissenschaft und in das Sportmanagement • Einführung in das Dienstleistungsmanagement • Grundlagen für Sport in der Praxis • Grundlagen des Personalmanagements • Personalführung und –entwicklung • Kommunikation, Kooperation und Beratung • Sportökonomie, Sportmanagement und Sportrecht • Wirtschaftsordnung und Wirtschaftspolitik in Deutschland • Wirtschaftsmathematik • Statistik • Investition und Finanzierung • Vereins- und Verbandsmanagement in der Sportbranche • Grundlagen des Marketingmanagements • Finanzierung in der Sportbranche, Sportmarketing und Sportsponsoring • Persönlicher Verkauf in der Dienstleistung • Phasenorientiertes Management und Organisation • Projektmanagement • Medien- und Öffentlichkeitsarbeit im Sport • Operatives Controlling • Interkulturelle Kompetenz - Organisationspsychologie und Konfliktmanagement • Grundlagen des Vertragsrechts Projekt Vertiefung 1 Bachelorarbeit Vertiefung 2 Vertiefungen: Sektorales Marketing • Coaching und Changemanagement • Gründungsmanagement • Dienstleistungsmanagement • Sporttourismus • Strategisches Personalmanagement • Gesundheitspsychologie und Gesundheitsmanagement • Grundlagen des strategischen Marketings und Marketingmix • Leadership |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind: | 55 Module ca. (Lehrbriefe, Fachbücher, Videos, Onlineübungen etc.); |

Abschluss

| | |
|----------------------------------|-------------------------|
| Abschluss: | Bachelor of Arts (B.A.) |
| Art des Abschlusses: | Hochschul-Bachelor |
| Anzahl der Credit-Points: | 180 |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|--|
| Teilnahmevoraussetzungen: | Hochschul- bzw. Fachhochschulreife oder vergleichbare Hochschulzugangsberechtigung nach Landeshochschulgesetz Baden-Württemberg; technische Voraussetzung: Internet-Zugang |
| Prüfungsvoraussetzungen: | siehe bitte Prüfungsordnung |

Kosten

| | |
|--|-------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 15.792,00 € |
| Lehrgangskosten: | 14.832,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 960,00 € |
| Anzahl der Raten: | 48 |
| Höhe der Raten: | 309,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|---|--------------------------------------|
| Gesamtdauer in Monaten: | 36.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 4644 |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 30.00 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 0 |
| Präsenzunterricht: | Seminare werden fakultativ angeboten |

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.