

# Sportmanagement (Bachelor of Arts) 180 ECTS

<b>Titel</b>	Sportmanagement (Bachelor of Arts) 180 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	175418c

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
<b>Telnr:</b>	+49 711 81495-400
<b>E-Mail-Adresse:</b>	beratung@akad.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.akad.de">https://www.akad.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Sportmanagement

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf • Grundlagen des Wirtschaftens • BWL-Grundlagen • Einführung in die Sportwissenschaft und in das Sportmanagement • Einführung in das Dienstleistungsmanagement • Grundlagen für Sport in der Praxis • Grundlagen des Personalmanagements • Personalführung und –entwicklung • Kommunikation, Kooperation und Beratung • Sportökonomie, Sportmanagement und Sportrecht • Wirtschaftsordnung und Wirtschaftspolitik in Deutschland • Wirtschaftsmathematik • Statistik • Investition und Finanzierung • Vereins- und Verbandsmanagement in der Sportbranche • Grundlagen des Marketingmanagements • Finanzierung in der Sportbranche, Sportmarketing und Sportsponsoring • Persönlicher Verkauf in der Dienstleistung • Phasenorientiertes Management und Organisation • Projektmanagement • Medien- und Öffentlichkeitsarbeit im Sport • Operatives Controlling • Interkulturelle Kompetenz - Organisationspsychologie und Konfliktmanagement • Grundlagen des Vertragsrechts   Projekt   Vertiefung 1   Bachelorarbeit   Vertiefung 2   Vertiefungen: Sektorales Marketing • Coaching und Changemanagement • Gründungsmanagement • Dienstleistungsmanagement • Sporttourismus • Strategisches Personalmanagement • Gesundheitspsychologie und Gesundheitsmanagement • Grundlagen des strategischen Marketings und Marketingmix • Leadership
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	55 Module ca. (Lehrbriefe, Fachbücher, Videos, Onlineübungen etc.);

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts (B.A.)
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Bachelor
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	180

---

# Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Hochschul- bzw. Fachhochschulreife oder vergleichbare Hochschulzugangsberechtigung nach Landeshochschulgesetz Baden-Württemberg; technische Voraussetzung: Internet-Zugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe bitte Prüfungsordnung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	15.792,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	14.832,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	960,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	48
<b>Höhe der Raten:</b>	309,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraahmen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	36.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	4644 Std. (6192 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	30.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Seminare werden fakultativ angeboten

---

## Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.