International Management (B.A.) 180 ECTS

Titel	International Management (B.A.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	175218c

Veranstalter

Adresse:	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
Telnr:	+49 711 81495-400
E-Mail-Adresse:	beratung@akad.de
Webseite:	https://www.akad.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang International Business

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	"Im Studiengang „International Management“ geht es darum grundlegende internationale wirtschaftliche Zusammenhänge zu erkennen, zu verstehen, kritisch zu hinterfragen und zu analysieren und anzuwenden. Dadurch werden die Studierenden auf eine Management Karriere in Unternehmen, Organisationen und Institutionen und Ähnlichem vorbereitet. Das Studium vermittelt grundlagen- und fachspezifisches Wissen in den Bereichen Internationales Management, Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftswissenschaften sowie Schlüsselqualifikationen in den Bereichen Methoden-, Sozial- und Lernkompetenzen und soll die Studierenden auf eine Managementposition im internationalen Feld vorbereiten. Darüber hinaus werden auf einem hohen wissenschaftlichen, anwendungs- und praxisbezogenen Niveau die nötigen Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten erwerben, um den Anforderungen der internationalen Geschäftswelt gerecht zu werden. Bereits während des Studiums werden stets Verknüpfungen zu den jeweiligen, individuellen Berufserfahrungen hergestellt. Das bedeutet, dass die Studierenden ihre eigene Tätigkeit mit dem vermittelten Wissen und Methodenreflektieren, sich hier den aktuellen Fragen direkt aus ihrem beruflichen Kontext stellen und Lösungswege im Rahmen des Studiums unter Supervision der Lehrenden erarbeiten. Mit dem Bachelorstudium International Management eröffnen sich zahlreiche Arbeitsmöglichkeiten in nationalen und internationalen Unternehmen, Organisationen und Behörden sowie in einer selbstständigen Tätigkeit. Mögliche Tätigkeiten sind z.B. Projektleitung in und Mitarbeit an internationalen Projekten, Begleitung von Aufbau und Entwicklung internationaler und interkultureller Teams aber auch Beratungstätigkeit bei Internationalisierungsprojekten im Angestelltenverhältnis oder als selbstständiger Berater."
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	ca. 35 Module (Studienbriefe, Fachbücher, Fallstudien, etc.) - es können 180 ECTS erworben werden

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Der Zugang zum Studiengang nach §1 setzt die Zugangsvoraussetzungen nach §58 LHG voraus • (2) Darüber hinaus werden die folgenden Vorkenntnisse empfohlen: a) sichere Grundlagenkenntnisse der Mathematik und b) Sprachkenntnisse in Englisch auf der Niveaustufe "B2" • (3) Im Rahmen des Propädeutikums gemäß Anlage 1 (Studien- und Prüfungsplan) können fehlende der in Abs. 2 genannten empfohlenen Vorkenntnisse studienbegleitend erworben werden.
Prüfungsvoraussetzungen:	allgemeine Voraussetzungen nach § 58 LHG (BW)

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	14.964,00 €
Lehrgangskosten:	14.004,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	960,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	389,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	4664 Std. (6219 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)

Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	30.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	26
Präsenzunterricht:	3 Präsenzveranstaltungen (+1 weitere freiwillig)

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen: beratung@akad.de. Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.