

# Marketing (Bachelor of Arts) 180 ECTS

<b>Titel</b>	Marketing (Bachelor of Arts) 180 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	175018c

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
<b>Telefonnr:</b>	+49 711 81495-400
<b>E-Mail-Adresse:</b>	beratung@akad.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.akad.de">https://www.akad.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Marketing

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf • Grundlagen des Wirtschaftens • BWL-Grundlagen • Grundlagen des Marketingmanagements • Marketinginstrumente für vertriebsorientierte Unternehmen • Grundlagen des Personalmanagements • Buchführung • Wirtschaftsordnung und Wirtschaftspolitik in Deutschland • Wirtschaftsmathematik • Marketingkommunikation und CRM • Strategisches Marketing für den Vertrieb • Personalführung und –entwicklung • Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung • Operatives Controlling • Statistik • Produktpolitik und Innovationsmanagement • Konsumentenverhalten und –psychologie • Vertrieb auf B2B-Märkten • Grundlagen des Vertragsrechts • Investition und Finanzierung • Marketing- Forschung • Marktorientierte Preisgestaltung • Persönlicher Verkauf • Projektwerkstatt   Projekt   Bachelorarbeit   Vertiefung 1   Vertiefung 2   Vertiefungen: Marktforschung und Anwendung • Digital Transformation • Leadership • Suchmaschinenmarketing • Gründungsmanagement • Sektorales Marketing • Strategisches Personalmanagement • Social Media Marketing und Digitale Markenführung • Digital Marketing • Dienstleistungsmanagement
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	45 Module ca. (Lehrbriefe, Fachbücher, Videos, Onlineübungen etc.); Lehrgangsdauer: 48 Monate bzw. Sprintvariante

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts (B.A.)
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Bachelor
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	180

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Hochschul- bzw. Fachhochschulreife oder vergleichbare Hochschulzugangsberechtigung nach Landeshochschulgesetz Baden-Württemberg; technische Voraussetzung: Internet-Zugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe bitte Prüfungsordnung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	15.792,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	14.832,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	960,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	48
<b>Höhe der Raten:</b>	309,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	36.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	4644 Std. (6192 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	30.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Seminare werden fakultativ angeboten

---

## Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.