Marketing (Bachelor of Arts) 180 ECTS

Titel	Marketing (Bachelor of Arts) 180 ECTS
Zulassungsnummer	175018c

Veranstalter

Adresse:	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
Telnr:	+49 711 81495-400
E-Mail-Adresse:	beratung@akad.de
Webseite:	https://www.akad.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Marketing

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf • Grundlagen des Wirtschaftens • BWL-Grundlagen • Grundlagen des Marketingmanagements • Marketinginstrumente für vertriebsorientierte Unternehmen • Grundlagen des Personalmanagements • Buchführung • Wirtschaftsordnung und Wirtschaftspolitik in Deutschland • Wirtschaftsmathematik • Marketingkommunikation und CRM • Strategisches Marketing für den Vertrieb • Personalführung und –entwicklung • Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung • Operatives Controlling • Statistik • Produktpolitik und Innovationsmanagement • Konsumentenverhalten und –psychologie • Vertrieb auf B2B-Märkten • Grundlagen des Vertragsrechts • Investition und Finanzierung • Marketing- Forschung • Marktorientierte Preisgestaltung • Persönlicher Verkauf • Projektwerkstatt | Projekt | Bachelorarbeit | Vertiefung 1 | Vertiefung 2 | Vertiefungen: Marktforschung und Anwendung • Digital Transformation • Leadership • Suchmaschinenmarketing • Gründungsmanagement • Sektorales Marketing • Strategisches Personalmanagement • Social Media Marketing und Digitale Markenführung • Digital Marketing • Dienstleistungsmanagement
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	45 Module ca. (Lehrbriefe, Fachbücher, Videos, Onlineübungen etc.); Lehrgangsdauer: 48 Monate bzw. Sprintvariante

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts (B.A.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hochschul- bzw. Fachhochschulreife oder vergleichbare Hochschulzugangsberechtigung nach Landeshochschulgesetz Baden-Württemberg; technische Voraussetzung: Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	15.792,00 €
Lehrgangskosten:	14.832,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	960,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	309,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	4644 Std. (6192 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	30.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Seminare werden fakultativ angeboten

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.