

Digital Business (B.A.) 180 ECTS

| | |
|-------------------------|----------------------------------|
| Titel | Digital Business (B.A.) 180 ECTS |
| Zulassungsnummer | 173017c |

Veranstalter

| | |
|------------------------|---|
| Adresse: | AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart |
| Telefon: | +49 711 81495-400 |
| E-Mail-Adresse: | beratung@akad.de |
| Webseite: | https://www.akad.de |

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Digital Business

Inhalte

| | |
|---|--|
| Lehrgangsinhalte: | Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf • Grundlagen des Wirtschaftens • BWL-Grundlagen • Management der digitalen Transformation in der Praxis I: Digitale Motivation • Grundlagen des E-Business • Grundlagen und Anwendungen der Wirtschaftsinformatik • Datenbanken • Management der digitalen Transformation in der Praxis II: Tools und Services • Projekt Web-Business: Grundlagen und praktische Anwendungen der Web-Programmierung • Digitale Geschäftsmodelle • Wirtschaftsmathematik • Investition und Finanzierung • Digital Leadership und Arbeit 4.0 • Digital Collaboration: Plattform und Crowdphänomene • Digital Start-up Management (Planspiel) • Grundlagen des Marketingmanagements • English for professional purposes C1 • Klassisches und agiles Projektmanagement • Statistik • Geschäftsprozesse und Anwendungssysteme • Fallstudie Digitalisierung • Strategisches Management und Digitalisierung • Moderieren und Präsentieren Projekt Vertiefung 1 Bachelorarbeit Vertiefung 2 Vertiefungen: Suchmaschinenmarketing • Digital Business Strategy • Digital Leadership and Communication • Digital Marketing • Gründungsmanagement • Datenanalyse und Visualisierung • Coaching- und Changemanagement • Innovation und Entrepreneurship • Personalmanagement und Digitalisierung • Technologie- und Innovationsmanagement • Social Media Marketing und Digitale Markenführung • Digital Service • Recht und Führung • Digitalisierung in der Logistik |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind: | Pflicht- und Wahlpflichtmodule - es können 180 Credit Points erworben werden |

Abschluss

| | |
|----------------------------------|-------------------------|
| Abschluss: | Bachelor of Arts (B.A.) |
| Art des Abschlusses: | Hochschul-Bachelor |
| Anzahl der Credit-Points: | 180 |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|---|
| Teilnahmevoraussetzungen: | Berufsausbildung mit mehrjähriger Erfahrung oder Abitur bzw. Fachhochschulreife - Mathematik- und Englischkenntnisse (Level B2) - PC-Anwenderkenntnisse - Internet-Zugang |
| Prüfungsvoraussetzungen: | entspricht den Teilnahmevoraussetzungen - Näheres beim Institut erfragen |

Kosten

| | |
|--|-------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 15.324,00 € |
| Lehrgangskosten: | 14.364,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 960,00 € |
| Anzahl der Raten: | 36 |
| Höhe der Raten: | 399,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|---|---|
| Gesamtdauer in Monaten: | 36.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 4650 Std. (6200 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 30.00 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 8 |
| Präsenzunterricht: | Planspiel DIT46 |

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.