

# Digital Business (B.A.) 180 ECTS

<b>Titel</b>	Digital Business (B.A.) 180 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	173017c

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
<b>Telnr:</b>	+49 711 81495-400
<b>E-Mail-Adresse:</b>	beratung@akad.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.akad.de">https://www.akad.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Digital Business

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf • Grundlagen des Wirtschaftens • BWL-Grundlagen • Management der digitalen Transformation in der Praxis I: Digitale Motivation • Grundlagen des E-Business • Grundlagen und Anwendungen der Wirtschaftsinformatik • Datenbanken • Management der digitalen Transformation in der Praxis II: Tools und Services • Projekt Web-Business: Grundlagen und praktische Anwendungen der Web-Programmierung • Digitale Geschäftsmodelle • Wirtschaftsmathematik • Investition und Finanzierung • Digital Leadership und Arbeit 4.0 • Digital Collaboration: Plattform und Crowdphänomene • Digital Start-up Management (Planspiel) • Grundlagen des Marketingmanagements • English for professional purposes C1 • Klassisches und agiles Projektmanagement • Statistik • Geschäftsprozesse und Anwendungssysteme • Fallstudie Digitalisierung • Strategisches Management und Digitalisierung • Moderieren und Präsentieren   Projekt   Vertiefung 1   Bachelorarbeit   Vertiefung 2   Vertiefungen: Suchmaschinenmarketing • Digital Business Strategy • Digital Leadership and Communication • Digital Marketing • Gründungsmanagement • Datenanalyse und Visualisierung • Coaching- und Changemanagement • Innovation und Entrepreneurship • Personalmanagement und Digitalisierung • Technologie- und Innovationsmanagement • Social Media Marketing und Digitale Markenführung • Digital Service • Recht und Führung • Digitalisierung in der Logistik
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	Pflicht- und Wahlpflichtmodule - es können 180 Credit Points erworben werden

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts (B.A.)
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Bachelor
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	180

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Berufsausbildung mit mehrjähriger Erfahrung oder Abitur bzw. Fachhochschulreife - Mathematik- und Englischkenntnisse (Level B2) - PC-Anwenderkenntnisse - Internet-Zugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	entspricht den Teilnahmevoraussetzungen - Näheres beim Institut erfragen

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	15.324,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	14.364,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	960,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	36
<b>Höhe der Raten:</b>	399,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	36.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	4650
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	30.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	8
<b>Präsenzunterricht:</b>	Planspiel DIT46

---

## Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.