Digital Business (B.A.) 180 ECTS

Titel	Digital Business (B.A.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	173017c

Veranstalter

Adresse:	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
Telnr:	+49 711 81495-400
E-Mail-Adresse:	beratung@akad.de
Webseite:	https://www.akad.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Digital Business

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf • Grundlagen des Wirtschaftens • BWL-Grundlagen • Management der digitalen Transformation in der Praxis I: Digitale Motivation • Grundlagen des E-Business • Grundlagen und Anwendungen der Wirtschaftsinformatik • Datenbanken • Management der digitalen Transformation in der Praxis II: Tools und Services • Projekt Web-Business: Grundlagen und praktische Anwendungen der Web-Programmierung • Digitale Geschäftsmodelle • Wirtschaftsmathematik • Investition und Finanzierung • Digital Leadership und Arbeit 4.0 • Digital Collaboration: Plattform und Crowdphänomene • Digital Start-up Management (Planspiel) • Grundlagen des Marketingmanagements • English for professional purposes C1 • Klassisches und agiles Projektmanagement • Statistik • Geschäftsprozesse und Anwendungssysteme • Fallstudie Digitalisierung • Strategisches Management und Digitalisierung • Moderieren und Präsentieren | Projekt | Vertiefung 1 | Bachelorarbeit | Vertiefung 2 | Vertiefungen: Suchmaschinenmarketing • Digital Business Strategy • Digital Leadership and Communication • Digital Marketing • Gründungsmanagement • Datenanalyse und Visualisierung • Coaching- und Changemanagement • Innovation und Entrepreneurship • Personalmanagement und Digitalisierung • Technologie- und Innovationsmanagement • Social Media Marketing und Digitale Markenführung • Digital Service • Recht und Führung • Digitalisierung in der Logistik
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Pflicht- und Wahlpflichtmodule - es können 180 Credit Points erworben werden

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts (B.A.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Berufsausbildung mit mehrjähriger Erfahrung oder Abitur bzw. Fachhochschulreife - Mathematik- und Englischkenntnisse (Level B2) - PC-Anwenderkenntnisse - Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	entspricht den Teilnahmevoraussetzungen - Näheres beim Institut erfragen

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	15.324,00 €
Lehrgangskosten:	14.364,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	960,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	399,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	4650 Std. (6200 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	30.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	8
Präsenzunterricht:	Planspiel DIT46

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.