

Medien- und Kommunikationsmanagement (M.A.)

| | |
|-------------------------|--|
| Titel | Medien- und Kommunikationsmanagement (M.A.) |
| Zulassungsnummer | 169517c |

Veranstalter

| | |
|------------------------|---|
| Adresse: | Hochschulen Fresenius GmbH Im Mediapark 4c 50670 Köln |
| Telnr: | +49 221 29258-600 |
| E-Mail-Adresse: | fernstudium@hs-fresenius.de |
| Webseite: | https://www.fernstudium-fresenius.de |

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts (M.A.) im Studiengang Medien- und Kommunikationsmanagement

Inhalte

| | |
|---|--|
| Lehrgangsinhalte: | <p>Personalmanagement und Personalentwicklung, Projektmanagement, Internationales und interkulturelles Management, Digitale Transformation, Social Media in der internen und externen Kommunikation, Nationales und Internationales Medienrecht; Corporate Communication, Umgang mit der Presse, Texten im Zeitalter mobiler Endgeräte und von Kurznachrichtendiensten, Einführungsprojekt zum Selbstorganisierten Lernen, Krisenkommunikation mit internen und externen Stakeholdern, Wertorientierte Unternehmensführung, Virtuelles Arbeiten und Führen in internationalen Kontexten, Wissenschaftliches Arbeiten, Empirisches Forschung, Forschungsmethoden und Forschungswerkzeuge, Empirisches Forschungsprojekt; Wahlpflichtbereich (3 Module sind auszuwählen): Kampagnenkonzeption, Virtualisierung der Medien- und Kommunikationswelten, Von der Werbebotschaft zum "social listening", Mediaplanung im Wandel; Masterarbeit</p> |
| Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind: | Online-Module (Lehrbriefe, Fachliteratur, digitale Dokumente etc.) |

Abschluss

| | |
|----------------------------------|------------------|
| Abschluss: | Master of Arts |
| Art des Abschlusses: | Hochschul-Master |
| Anzahl der Credit-Points: | 120 |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|---|
| Teilnahmevoraussetzungen: | fachspezifischer erster Hochschulabschluss oder fachfremder erster Hochschulabschluss und fachspezifische Berufserfahrung oder fachspezifische Berufsausbildung und mindestens vier Jahre fachspezifische Berufserfahrung sowie erfolgreiche Eignungsprüfung; Internet-Zugang |
| Prüfungsvoraussetzungen: | siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule |

Kosten

| | |
|--|-------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 11.712,00 € |
| Lehrgangskosten: | 11.712,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 0,00 € |
| Anzahl der Raten: | 24 |
| Höhe der Raten: | 488,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|---|---|
| Gesamtdauer in Monaten: | 24.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 2288 Std. (3051 Unterrichtsstunden zu je 45 Min.) |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 20.50 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 230 |
| Präsenzunterricht: | In Form von Online-Webinaren |

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studendauer von 36 Monaten betragen die Studiengebühren 12.888,00 EURO (36 Raten à 358,00 EURO). Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres beim Institut.