

# **Medien- und Kommunikationsmanagement (M.A.) 120 ECTS**

<b>Titel</b>	Medien- und Kommunikationsmanagement (M.A.) 120 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	169517c

---

## **Veranstalter**

<b>Adresse:</b>	Hochschulen Fresenius GmbH Limburger Straße 2 65510 Idstein
<b>Telnr:</b>	+49 221 29258-600
<b>E-Mail-Adresse:</b>	<a href="mailto:fernstudium@hs-fresenius.de">fernstudium@hs-fresenius.de</a>
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.fernstudium-fresenius.de">https://www.fernstudium-fresenius.de</a>

---

## **Lehrgangsziel**

Prüfung zum Master of Arts (M.A.) im Studiengang Medien- und Kommunikationsmanagement

---

## **Inhalte**

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	<p>PFLICHTMODULE: Wissenschaftliches Arbeiten - Personalmanagement und -entwicklung - Digitale Transformation - Corporate Communication - Wertorientierte Unternehmensführung - Empirische Forschungsmethoden - Klassisches und Agiles Projektmanagement - Krisenkommunikation mit internen und externen Stakeholdern - Social Media in der internen und externen Kommunikation - Umgang mit der Presse - Empirisches Forschungsprojekt - Nationales und internationales Medienrecht - Professionelles Texten für PR und Medien - Masterprüfung Medien- und Kommunikationsmanagement (M.A.)</p> <p>SCHWERPUNKTMODULE: Von der Werbebotschaft zum „Social Listening“ - Mediaplanung im Wande - Generative KI und ChatGPT - Medienbildung und Medienpsychologie - Kampagnenkonzeption - Storytelling im Change Management - Internationales und interkulturelles Management - Integrales Nachhaltigkeitsmanagement und Nachhaltigkeitskommunikation - Nachhaltige Führung im Zeitalter von Digitalisierung und New Work - Media Entrepreneurship - Global Marketing in a Digital Age - Global Leadership and Personal Development - Leading Organizational Change - Machine Learning in Business</p>
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:</b>	Online-Module (Lehrbriefe, Fachliteratur, digitale Dokumente etc.)

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Master of Arts
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Master
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	120

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	fachspezifischer erster Hochschulabschluss oder fachfremder erster Hochschulabschluss und fachspezifische Berufserfahrung oder fachspezifische Berufsausbildung und mindestens vier Jahre fachspezifische Berufserfahrung sowie erfolgreiche Eignungsprüfung; technische Voraussetzung: Internet-Zugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	12.600,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	12.600,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	24
<b>Höhe der Raten:</b>	525,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitrahmen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	24.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	3048 Std. (4064 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	28.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	143
<b>Präsenzunterricht:</b>	In Form von Online-Webinaren

---

## Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 36 Monaten betragen die Studiengebühren 14.220,00 EUR (36 Raten à 395,00 EUR) und bei einer Studiendauer von 48 Monaten betragen die Studiengebühren 15.120,00 EUR (48 Raten à 315,00 EUR). Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres beim Institut.