Medien- und Kommunikationsmanagement (M.A.) 120 ECTS

Titel	Medien- und Kommunikationsmanagement (M.A.) 120 ECTS
Zulassungsnummer	169517c

Veranstalter

Adresse:	Hochschulen Fresenius GmbH Limburger Straße 2 65510 Idstein
Telnr:	+49 221 29258-600
E-Mail-Adresse:	fernstudium@hs-fresenius.de
Webseite:	https://www.fernstudium-fresenius.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts (M.A.) im Studiengang Medien- und Kommunikationsmanagement

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	PFLICHTMODULE: Wissenschaftliches Arbeiten - Personalmanagement und -entwicklung - Digitale Transformation - Corporate Communication - Wertorientierte Unternehmensführung - Empirische Forschungsmethoden - Klassisches und Agiles Projektmanagement - Krisenkommunikation mit internen und externen Stakeholdern - Social Media in der internen und externen Kommunikation - Umgang mit der Presse - Empirisches Forschungsprojekt - Nationales und internationales Medienrecht - Professionelles Texten für PR und Medien - Masterprüfung Medien- und Kommunikationsmanagement (M.A.) SCHWERPUNKTMODULE: Von der Werbebotschaft zum „Social Listening“ - Mediaplanung im Wande - Generative KI und ChatGPT - Medienbildung und Medienpsychologie - Kampagnenkonzeption - Storytelling im Change Management - Internationales und interkulturelles Management - Integrales Nachhaltigkeitsmanagement und Nachhaltigkeitskommunikation - Nachhaltige Führung im Zeitalter von Digitalisierung und New Work - Media Entrepreneurship - Global Marketing in a Digital Age - Global Leadership and Personal Development - Leading Organizational Change - Machine Learning in Business
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Online-Module (Lehrbriefe, Fachliteratur, digitale Dokumente etc.)

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	fachspezifischer erster Hochschulabschluss oder fachfremder erster Hochschulabschluss und fachspezifische Berufserfahrung oder fachspezifische Berufsausbildung und mindestens vier Jahre fachspezifische Berufserfahrung sowie erfolgreiche Eignungsprüfung; technische Voraussetzung: Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	12.600,00 €
Lehrgangskosten:	12.600,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	24
Höhe der Raten:	525,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	24.00
Gesamtdauer in Stunden:	3048 Std. (4064 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	28.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	143
Präsenzunterricht:	In Form von Online-Webinaren

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 36 Monaten betragen die Studiengebühren 14.220,00 EUR (36 Raten à 395,00 EUR) und bei einer Studiendauer von 48 Monaten betragen die Studiengebühren 15.120,00 EUR (48 Raten à 315,00 EUR). Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres beim Institut.