Sportbusiness Management (M.A.)

Titel	Sportbusiness Management (M.A.)
Zulassungsnummer	167816c

Veranstalter

Adresse:	IST-Hochschule für Management GmbH Erkrather Str. 220 a-c 40233 Düsseldorf
Telnr:	+49 211 866 680
E-Mail-Adresse:	info@ist-hochschule.de
Webseite:	https://www.ist-hochschule.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts (M.A.) im Studiengang Sportbusiness Management

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Pflichtmodule General Management: Marketing and Sales, Entrepreneurship, Leadership Skills, Corporate Finance, Kolloquium zur Master Thesis, Master Thesis Pflichtmodule Sportbusiness Management: Strategische Sportvermarktung, Sportrecht, International Sports Economics, Wissenschaftliches Projekt, Markenmanagement im Sport, Sports Venue Management, Sportpolitik, Sportbusiness Case Studies, Governance im Sport Wahlpflichtmodule Sportbusiness Management: Strategisches Sportmedien-Management, Internationale Sportsysteme, Management von Sportgroßevents, Athletenmanagement
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Pflicht- und Wahlpflichtmodule (Studienbriefe, Fachbücher, Online-Vorlesungen, Online-Tutorien etc.)

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts an der IST-Hochschule für Management
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	mindestens 6-semestriges betriebswirtschaftliches oder sportmanagementorientiertes Studium oder gleichwertiger Abschluss incl. 30 ECTS-Punkte aus ökonomischen Kursen und einschlägige Berufserfahrung oder vergleichbare Vorbildung; technische Voraussetzung: Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Studien- und Prüfungsordnung der IST-Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	11.880,00 €
Lehrgangskosten:	11.880,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	24
Höhe der Raten:	495,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	24.00
Gesamtdauer in Stunden:	2957 Std. (3943 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	28.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	90

Präsenzunterricht:	Pro Modul fünf Online-Tutorien von ca. 120 Unterrichtstunden; weitere Seminare werden angeboten

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 36 Monaten betragen die Studiengebühren 13.320,00 EUR (zahlbar in 36 Raten à 370,00 EUR). Vorgesehen ist der Erwerb von 120 Credit Points (CP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS). Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden; Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.