Medien- und Kommunikationsmanagement Bachelor of Arts (B.A.)

Titel	Medien- und Kommunikationsmanagement Bachelor of Arts (B.A.)
Zulassungsnummer	166516c

Veranstalter

Adresse:	Hochschulen Fresenius GmbH Limburger Straße 2 65510 Idstein
Telnr:	+49 221 29258-600
E-Mail-Adresse:	fernstudium@hs-fresenius.de
Webseite:	https://www.fernstudium-fresenius.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts (B.A.) im Studiengang Medien- und Kommunikationsmanagement

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Strategisches und Internationales Management, Deskriptive und induktive Statistik, Mediaplanung und Kommunikationswirkungsforschung, Wirtschaftsrecht, Medienrecht, Praxisprojekt Gründung; Medien, Ethik und Gesellschaft; Business Language Issues, Business Negotiation Competencies, Intercultural Competence, Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen, Wissenschaftliches Arbeiten, Kommunikation und Präsentation, CSR und nachhaltige Unternehmensführung, Medien und Publizistik, Medienmanagement, Kommunikationsmanagement, Medienökonomie, Journalismus, Marketing und Marktforschung, Medienpsychologie, Modernes Arbeits- und Organisationsmanagement, Projektmanagement, Einführung in die Wirtschaftspsychologie, Modulgruppe Schwerpunkt Unternehmenskommunikation*: Kommunikationsstrategien und Konzepte, Public Relations, Interne Kommunikation, Von der Werbebotschaft zum Social Listening; Modulgruppe Schwerpunkt Contentmarketing und -produktion: Contentproduktion, Medien und Kreativität, Social Media Marketing, Medienprojekt; Bachelorarbeit Medien- und Kommunikationsmanagement *Aus den Modulgruppen sind insgesamt zwei Schwerpunkte zu belegen. Ein Schwerpunkt muss aus diesem Studiengang gewählt werden. Der zweite Schwerpunkt kann aus jedem anderen B.A.-Studiengang (SPO 2021) des Fachbereichs onlineplus gewählt werden.
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Online-Module (Lehrbriefe, Videos, Fallstudien etc.)

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts (B.A.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder gleichwertige Vorbildung
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	13.824,00 €
Lehrgangskosten:	13.824,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	288,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	48.00
Gesamtdauer in Stunden:	3460 Std. (4613 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	16.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	210
Präsenzunterricht:	In Form von Online-Webinaren (210 Unterrichtsstunden) oder im Mixed-Mode-Format als Online-Webinare und Präsenzseminare an verschiedenen Orten (insgesamt 594 Unterrichtsstunden)

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 36 Monaten betragen die Studiengebühren 12.168,00 EURO (36 Raten à 338,00 EURO). Informationen über die Studiengebühren für das Mixed Mode Format sind bei dem Institut zu erfragen. Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden; Näheres hierzu ist ebenfalls beim Institut zu erfragen.