

# Medien- und Kommunikationsmanagement (M.A.)

<b>Titel</b>	Medien- und Kommunikationsmanagement (M.A.)
<b>Zulassungsnummer</b>	162616c

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
<b>Telnr:</b>	+49 7371 9315-0
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@mobile-university.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.mobile-university.de">https://www.mobile-university.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Medien- und Kommunikationsmanagement

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Betriebswirtschaft und Unternehmensführung: BWL und Managementlehre, Akquise und Verhandlungsführung, Unternehmensführung; Medien: Mediensystem Deutschland, Medienrecht, Medienplanung, Crossmediale Produktion und Gestaltung; Kommunikation: Unternehmenskommunikation, journalistisches Texten/Corporate Media, Marketing- und Markenmanagement; Möglichkeiten und Perspektiven PR Vertiefungsrichtung Marketing: Markt- und Werbepsychologie, Werbekommunikation, Eventmarketing, Neuromarketing Vertiefungsrichtung Kommunikation: Kommunikationspsychologie, Medienarbeit und Medienwirkungsforschung, New Media Management, audiovisuelle Kommunikation Praxisprojekt, Zwei Kompetenzprofile: Content Management, Nachhaltigkeitsmanagement, Master-Thesis
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	17 Module (Lehrbriefe, Podcasts, Videos etc.)

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Master of Arts
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Master
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	120

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	abgeschlossenes Hochschulstudium, betriebswirtschaftliches Grundverständnis, Eignungsgespräch über Englischkenntnisse sowie mindestens ein Jahr qualifizierte Berufspraxis
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe bitte Prüfungsordnung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	12.936,00 €
--	-------------

<b>Lehrgangskosten:</b>	12.936,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	24
<b>Höhe der Raten:</b>	539,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	24.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	2064
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	20.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Es werden Online-Veranstaltungen sowie fakultative Präsenzseminare in allen Studienzentren angeboten; weitere Informationen bei der Hochschule

---

## Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.