

# Global Management and Communication (Master of Arts)

<b>Titel</b>	Global Management and Communication (Master of Arts)
<b>Zulassungsnummer</b>	161916c

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
<b>Telnr:</b>	+49 711 81495-400
<b>E-Mail-Adresse:</b>	beratung@akad.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.akad.de">https://www.akad.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Global Management and Communication

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf - Global Communication - Internationales Innovationsmanagement - Wirtschaftsraum EU - Grundlagen Interkulturelles Management - Application Intercultural Management - Internationale VWL - The American Economy - Corporate Governance - Wirtschaftsethik und Wertmanagement - Organisation und Unternehmensentwicklung - Global Teambuilding and Diversity Management - Interkulturelle Kompetenz Verhandlungsführung und Mediation - interkulturelle Kompetenz- Organisationspsychologie und Konfliktmanagement - interkulturelle Kompetenz-interkulturelle Trainingsprogramme - Wahlpflicht/Schwerpunkt: Wirtschaftsraum China / Wirtschaftsraum Hispanoamerika / International Business Law / International marketing management / interkulturelles HR Management / interkulturelle Arbeits- und Wirtschaftspsychologie / interkulturelle systemische Beratung / Translation Project Management, Masterarbeit
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	Module bestehend aus Lehrbriefen, Fachliteratur, digitalen Dokumenten etc.?Lehrgangsdauer für Sprintvariante: 24 Monate bzw. bei Standardvariante

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Master of Arts
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Master
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	120

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Hochschulabschluss, Englischkenntnisse auf Niveaustufe C1 (GER) und je nach Spezialisierungsrichtung zusätzlich Spanischkenntnisse auf Niveaustufe B1, möglichst Berufserfahrung technische Voraussetzung: Internet-Zugang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe Studien- und Prüfungsordnung

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	13.920,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	12.960,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	960,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	30
<b>Höhe der Raten:</b>	432,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	30.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	3876 Std. (5168 Unterrichtsstunden zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	30.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	8
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ein 2-tägiges Seminar in Stuttgart sowie monatliche Online-Seminare

---

## Zusätzliche Informationen

Ratenzahlung für Sprintvariante: 24 Raten à 540,00 EUR. Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden; Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.