Global Management and Communication (Master of Arts)

Titel	Global Management and Communication (Master of Arts)
Zulassungsnummer	161916c

Veranstalter

Adresse:	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
Telnr:	+49 711 81495-400
E-Mail-Adresse:	beratung@akad.de
Webseite:	https://www.akad.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Global Management and Communication

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf - Global Communication - Internationales Innovationsmanagement - Wirtschaftsraum EU - Grundlagen Interkulturelles Management - Application Intercultural Management - Internationale VWL - The American Economy - Corporate Governance - Wirtschaftsethik und Wertmanagement - Organisation und Unternehmensentwicklung - Global Teambuilding and Diversity Management - Interkulturelle Kompetenz Verhandlungsführung und Mediation - interkulturelle Kompetenz-Organisationspsychologie und Konfliktmanagement - interkulturelle Kompetenz-interkulturelle Trainingsprogramme - Wahlpflicht/Schwerpunkt: Wirtschaftsraum China / Wirtschaftsraum Hispanoamerika / International Business Law / International marketing management / interkulturelles HR Management / interkulturelle Arbeits- und Wirtschaftspsychologie / interkulturelle systemische Beratung / Translation Project Management, Masterarbeit
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Module bestehend aus Lehrbriefen, Fachliteratur, digitalen Dokumenten etc.? Lehrgangsdauer für Sprintvariante: 24 Monate bzw. bei Standardvariante

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hochschulabschluss, Englischkenntnisse auf Niveaustufe C1 (GER) und je nach Spezialisierungsrichtung zusätzlich Spanischkenntnisse auf Niveaustufe B1, möglichst Berufserfahrung technische Voraussetzung: Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Studien- und Prüfungsordnung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	13.920,00 €
Lehrgangskosten:	12.960,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	960,00 €
Anzahl der Raten:	30
Höhe der Raten:	432,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	30.00
Gesamtdauer in Stunden:	3876 Std. (5168 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	30.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	8
Präsenzunterricht:	Ein 2-tägiges Seminar in Stuttgart sowie monatliche Online-Seminare

Zusätzliche Informationen

Ratenzahlung für Sprintvariante: 24 Raten à 540,00 EUR. Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden; Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.