

Master Personalmanagement (M.A.) - Master of Arts (120 ECTS)

Titel	Master Personalmanagement (M.A.) - Master of Arts (120 ECTS)
Zulassungsnummer	161216c

Veranstalter

Adresse:	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
Telnr:	+49 30 31198800
E-Mail-Adresse:	info-fernstudium@iu.org
Webseite:	https://www.iu.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts (M.A.) im Studiengang Personalmanagement. Der Fernstudiengang wird in Varianten (in Teilzeit) angeboten: zum Erwerb von 120 ECTS Lehrgangsdauer 36 bzw. 48 Monate

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Forschungsmethodik, Angewandte Statistik - Strategisches Management, Leadership - Human Resource Management - Wirtschaftsethik, Corporate Governance, Wirtschaft und Gesellschaft - Employer Branding und Recruiting - Fallstudie Personalmanagement - Compensation und Personalcontrolling - Talentmanagement und Personalentwicklung - Wahlmodul Spezialisierungen (Internationales Marketing, Negotiation oder Online- und Social Media Marketing) - Internationales Human Resource Management - Masterarbeit - Kolloquium
--------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:	Module (Studienbriefe, Vodcasts, Web-Based-Trainings, Online-Tutorien etc.); Lehrgangsdauer: 24 Monate, 36 Monate
-------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	abgeschlossenes Bachelorstudium der Wirtschaftswissenschaften mit mindestens 180 ECTS von staatlicher oder staatlich anerkannter Hochschule mit Abschlussnote mindestens "befriedigend"; im Einzelnen siehe bitte Einschreibungs- und Anerkennungsordnung der IUBH vom 01.07.2015
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Studien- und Prüfungsordnung der IUBH

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	15.163,00 €
Lehrgangskosten:	14.364,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	799,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	399,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	155

Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	1.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Dauer von 24 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 13.735,00 EURO (24 Raten à 539,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 48 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 16.111,00 EURO (48 Raten à 319,00 EURO + 799,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.