Sportökonomie (Master of Arts)

Titel	Sportökonomie (Master of Arts)
Zulassungsnummer	161015

Veranstalter

Adresse:	Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement Hermann-Neuberger-Straße 3 66123 Saarbrücken
Telnr:	+49 681 6855-150
E-Mail-Adresse:	info@dhfpg.de
Webseite:	https://www.dhfpg.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Sportökonomie

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Forschungsmethoden, Strategische Unternehmensführung: Managementprozess und Leadership sowie Strategieimplementierung und Unternehmenskultur; Kommunikation und Verhandlung; Sportökonomik - Volkswirtschaftslehre und Sport; Forschung und Entwicklung in Sportmärkten; Eventmanagement undTourismus im Sport; Vermarktung und Vertrieb in Sportmärkten; Fallstudien Sportmanagement und Sportmarketing; Vorbereitungsseminar zur Master-Thesis, Unternehmertum, Master-Thesis
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Online-Module (Studienbriefe, Fallstudien, Seminare etc.)

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	abgeschlossenes Bachelor- bzw. Diplom-Studium in einem ähnlich positionierten Studiengang z. B. Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Sportökonomie/Sportmanagement, Sportwissenschaften; technische Voraussetzung: Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Näheres siehe bitte Prüfungsordnung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	9.360,00 €
Lehrgangskosten:	9.360,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	24
Höhe der Raten:	390,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	24.00
Gesamtdauer in Stunden:	3610 Std. (4813 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	32.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	341

Präsenzunterricht:	Mehrere 2- oder 3-tägige Seminare (an insgesamt 32 Tagen) an einem Studienzentrum der DHfPG oder in digitaler Form