Betriebswirtschaftslehre (B.A.)

Titel	Betriebswirtschaftslehre (B.A.)
Zulassungsnummer	160815c

Veranstalter

Adresse:	Hochschulen Fresenius GmbH Limburger Straße 2 65510 Idstein
Telnr:	+49 221 29258-600
E-Mail-Adresse:	fernstudium@hs-fresenius.de
Webseite:	https://www.fernstudium-fresenius.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts (B.A.) im Studiengang Betriebswirtschaftslehre

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Buchführung und Kostenrechnung, Mathematik, Deskriptive und induktive Statistik, Bürgerliches Recht, Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht, Praxisprojekt Gründung, Projektstudium Unternehmensberatung; Medien, Ethik und Gesellschaft; Business Language Issues, Business Negotiation Competencies, Intercultural Competence, Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen, Wissenschaftliches Arbeiten, Kommunikation und Präsentation, CSR und nachhaltige Unternehmensführung, Betriebswirtschaftslehre; Finanzwirtschaft, Rechnungslegung und Controlling; Personalmanagement, Organisation und Operative Planung; Strategisches und internationales Management; Marketing und Marktforschung; Einführung in das Online-Business und Online-Marketing; Wertschöpfungsmanagement; Entrepreneurship; Volkswirtschaftliche Erklärungsmodelle; Sanierung und Restrukturierung; Analyse und Forschung im Marketing-Management; Strategische Planung im Marketing-Management; Instrumente im Marketing-Management; Controlling im Marketing-Management; Integrierte Managementsysteme; Rationalisierungsmethoden; Führung von Verbesserungsprozessen; Supply Chain Management; Strategische Entscheidungsfelder im Vertriebsmanagement; Organisation, Personalmanagement und Controlling im Vertrieb; Kundenmanagement im Vertrieb; Psychologie des Verkaufs; Operatives Controlling, Strategisches Controlling; Internationales Controlling; Corporate Finance; Internationale Zusammenarbeit; Internationales Vertrags- und Handelsrecht; Internationale Unternehmensführung; Funktionales Management im internationalen Unternehmen; Bachelorarbeit Betriebswirtschaftslehre; Aus den Modulgruppen "Marketing-Management", "Wertschöpfungssysteme", "Vertriebsmanagement", "Controlling", "Internationales Management" sind insgesamt zwei Schwerpunkte zu belegen. Ein Schwerpunkt muss aus diesem Studiengang gewählt werden. Der zweite Schwerpunkt kann aus jedem anderen B.A.-Studiengang (SPO 2021) des Fachbereichs onlineplus gewählt werden.

Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Online-Module (Lehrbriefe, Videos, Fallstudien etc.)

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts (B.A.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder alternative, als gleichwertig anerkannte Vorbildung - Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	13.824,00 €
Lehrgangskosten:	13.824,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	288,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	48.00
Gesamtdauer in Stunden:	3460 Std. (4613 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	16.00

Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	210
Präsenzunterricht:	In Form von Online-Webinaren (210 Unterrichtsstunden) oder im Mixed-Mode-Format als Online-Webinare und Präsenzseminare an verschiedenen Orten (insgesamt 594 Unterrichtsstunden)

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 36 Monaten betragen die Studiengebühren 12.168,00 EURO (36 Raten à 338,00 EURO). Informationen über die Studiengebühren für das Mixed Mode Format sind bei dem Institut zu erfragen. Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden; Näheres hierzu ist ebenfalls beim Institut zu erfragen.