

# General Management mit der Studiengangsvariante Digital Business (Master of Business Administration) 120 ECTS

<b>Titel</b>	General Management mit der Studiengangsvariante Digital Business (Master of Business Administration) 120 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	160315c

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
<b>Telnr:</b>	+49 711 81495-400
<b>E-Mail-Adresse:</b>	beratung@akad.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.akad.de">https://www.akad.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Business Administration im Studiengang General Management mit der Studiengangsvariante Digital Business

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	<p>Grundlagen: u. a. Marketingmanagement, Unternehmens-Logistik und Supply-Chain-Management, Personalmanagement, Rechnungswesen, Steuerlehre, Kernbereiche: u. a. Investition und Finanzierung, strategisches Management und Controlling, Innovationsmanagement, Organisation und Unternehmensentwicklung, International Management and Intercultural Communication, Intercultural Awareness;</p> <p>Schwerpunkt/Anwendung (zur Wahl): corporate governance, Wirtschaftsethik und Nachhaltigkeit, Planspiel general management, Masterkolleg oder Marketingmanagement, Planspiel going global, Masterkolleg</p> <p>Masterarbeit/Kolloquium; Studiengangsvariante Digital Business: u. a. Schlüsselqualifikationen des digitalen Zeitalters, Marketingmanagement, Unternehmenslogistik, Supply Chain Management, Grundlagen Personalmanagement, Rechnungswesen, Steuerlehre, Investition, Finanzierung, strategisches Management, Controlling, Innovationsmanagement, Organisation, Unternehmensentwicklung, International Management, Intercultural Management, Digital Business, Digital Transformation, Digital Management, Digital Leadership</p>
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	<p>Module (Studienbriefe, Onlineübungen, Videos, Fallstudien, Planspiele etc.); Näheres bitte bei der Hochschule erfragen</p>

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	<p>Master of Business Administration (MBA), 120 ECTS</p>
<b>Art des Abschlusses:</b>	<p>Hochschul-Master</p>
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	<p>120</p>

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Hochschulabschluss oder vergleichbare Qualifikation sowie mindestens ein Jahr berufspraktische Erfahrungen, fundierte Kenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens, gute Englischkenntnisse, grundlegende Kenntnisse in Mathematik und Statistik
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe bitte Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	15.480,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	14.520,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	960,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	30
<b>Höhe der Raten:</b>	484,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	30.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	3782
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	29.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	54
<b>Präsenzunterricht:</b>	Wird fakultativ angeboten an neun Tagen (54 Stunden)

---

## Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden; Näheres hierzu bitte bei der Hochschule erfragen.