General Management mit der Studiengangsvariante Digital Business (Master of Business Administration) 120 ECTS

Titel	General Management mit der Studiengangsvariante Digital Business (Master of Business Administration) 120 ECTS
Zulassungsnummer	160315c

Veranstalter

Adresse:	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
Telnr:	+49 711 81495-400
E-Mail-Adresse:	beratung@akad.de
Webseite:	https://www.akad.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Business Administration im Studiengang General Management mit der Studiengangsvariante Digital Business

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Grundlagen: u. a. Marketingmanagement, Unternehmens-Logistik und Supply-Chain-Management, Personalmanagement, Rechnungswesen, Steuerlehre, Kernbereiche: u. a. Investition und Finanzierung, strategisches Management und Controlling, Innovationsmanagement, Organisation und Unternehmensentwicklung, International Management and Intercultural Communication, Intercultural Awareness; Schwerpunkt/Anwendung (zur Wahl): corporate governance, Wirtschaftsethik und Nachhaltigkeit, Planspiel general mangement, Masterkolleg oder Marketingmangement, Planspiel going global, Masterkolleg Masterarbeit/Kolloquium; Studiengangsvariante Digital Business: u. a. Schlüsselqualifikationen des digitalen Zeitalters, Marketingmanagement, Unternehmenslogistik, Supply Chain Management, Grundlagen Personalmanagement, Rechnungswesen, Steuerlehre, Investition, Finanzierung, strategisches Management, Controlling, Innovationsmanagement, Organisation, Unternehmensentwicklung, International Management, Intercultural Management, Digital Business, Digital Transformation, Digital Management, Digital Leadership
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Module (Studienbriefe, Onlineübungen, Videos, Fallstudien, Planspiele etc.); Näheres bitte bei der Hochschule erfragen

Abschluss

Abschluss:	Master of Business Administration (MBA), 120 ECTS
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hochschulabschluss oder vergleichbare Qualifikation sowie mindestens ein Jahr berufspraktische Erfahrungen, fundierte Kenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens, gute Englischkenntnisse, grundlegende Kenntnisse in Mathematik und Statistik
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	15.480,00 €
Lehrgangskosten:	14.520,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	960,00 €
Anzahl der Raten:	30
Höhe der Raten:	484,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	30.00
Gesamtdauer in Stunden:	3782 Std. (5043 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	29.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	54
Präsenzunterricht:	Wird fakultativ angeboten an neun Tagen (54 Stunden)

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden; Näheres hierzu bitte bei der Hochschule erfragen.