Kommunikation und Medienmanagement (B.A.)

Titel	Kommunikation und Medienmanagement (B.A.)
Zulassungsnummer	160115

Veranstalter

Adresse:	IST-Hochschule für Management GmbH Erkrather Str. 220 a-c 40233 Düsseldorf
Telnr:	+49 211 866 680
E-Mail-Adresse:	info@ist-hochschule.de
Webseite:	https://www.ist-hochschule.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Kommunikation und Medienmanagement

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Pflichtmodule: u. a. Grundlagen BWL und VWL - Einführung in Rechnungswesen - Marketing - Wirtschaftsethik - Wirtschaftsrecht - Unternehmensführung und Personalmanagement - Einführung in Kommunikationswissenschaft und Medienökonomie - Konsumentenverhalten und Marktforschung - Medienrecht - Medienmarketing - Internationale Medien - Internationales Marketing - Grundlagen Online-Marketing und Social Media - Marketing-Controlling Wahlpflichtmodule: Medienpraxis - Unternehmenskommunikation - Kreation und Inszenierung - Advanced Online-Marketing - Werbe- und Medienpsychologie - Markenkommunikation - Internationales Management

Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	24 Pflichtmodule (Studienhefte, Online-Vorlesungen, Online-Tutorien, Online-Übungen, Seminare s. u.) sowie Wahlpflichtmodule

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts (B.A.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	(Fach)-Hochschulreife und Aufstiegsfortbildung z. B. Meisterbrief oder abgeschlossene Berufsausbildung und mind. 3-Jahre Berufspraxis oder gleichwertige Qualifikationen sowie ggf. Praktika (auch studienbegleitend). Weitere Informationen beim Institut. technische Voraussetzung: Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Informationen dazu beim Institut

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	13.644,00 €
Lehrgangskosten:	13.644,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	379,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	5096 Std. (6795 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)

Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	32.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	190
Präsenzunterricht:	An insgesamt 19 - 23 Tagen (je nach Wahlmodulen) an verschiedenen Orten

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 48 Monaten betragen die Studiengebühren 15.312,00 EUR (zahlbar in 48 Raten à 319,00 EUR). Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden; Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.