

Kommunikation und Eventmanagement (B.A.)

Titel	Kommunikation und Eventmanagement (B.A.)
Zulassungsnummer	160015c

Veranstalter

Adresse:	IST-Hochschule für Management GmbH Erkrather Str. 220 a-c 40233 Düsseldorf
Telefon:	+49 211 866 680
E-Mail-Adresse:	info@ist-hochschule.de
Webseite:	https://www.ist-hochschule.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Kommunikation und Eventmanagement

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführung in die Kommunikationswissenschaft und Medienökonomie - Grundlagen des Ideen-, Innovations- und Projektmanagement - Kommunikations- und Markenmanagement - Grundlagen der Unternehmenskommunikation - Eventmanagement, Schwerpunkt Konzeption und Gewerke - International Marketing - Marketing-Controlling - Personal Communications - Unternehmenskommunikation, Strategie und Umsetzung - Kreation und Inszenierung - Advanced Online Marketing - Werbe- und Medienpsychologie - Markenkommunikation - International Management
Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:	17 Pflichtmodule, Online-Vorlesungen, Online-Tutorien

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts (B.A.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Allgemeine Hochschulreife bzw. Fachhochschulreife oder berufl. Fortbildung z.B. Meister im Handwerk oder abgeschl. Berufsausbildung und mind. 3-jährige Berufstätigkeit - Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	entsprechen dem Hochschulgesetz des Landes NRW - Näheres beim Institut erfragen

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	13.644,00 €
Lehrgangskosten:	13.644,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	379,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	5096
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	32.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	190
Präsenzunterricht:	20-24 Tage je nach Wahlmodul

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 48 Monaten betragen die Studiengebühren 15.312,00 EUR (zahlbar in 48 Raten à 319,00 EUR). Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden; Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.