

# B.A. Marketing 180 ECTS

<b>Titel</b>	B.A. Marketing 180 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	158414c

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
<b>Telefon:</b>	+49 30 31198800
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info-fernstudium@iu.org
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.iu.de/">https://www.iu.de/</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Marketing

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Wissenschaftliches Arbeiten - Betriebswirtschaftslehre - Wirtschaftsmathematik - Buchführung und Bilanzierung - Marketing - Computer Training - Statistik - Dienstleistungsmanagement - Kosten- und Leistungsrechnung - Wirtschaftsethik - Marktpsychologie - Recht - Angewandter Vertrieb - Marktforschung - Wirtschaftspolitik - Investition - Handelsrecht - Preispolitik - Controlling - Projektmanagement - Unternehmensgründung und Innovationsmanagement - Internationales Marketing und Branding - Online- und Social Media Marketing - Unternehmensführung
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	Studienskripte, Online-Tutorien, Vodcasts, Screencasts, Podcasts, Lern-Wikis, Fallstudien etc.

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts (B.A.)
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Bachelor
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	180

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	siehe Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule IUBH
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe Prüfungsordnung der Hochschule IUBH

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	16.011,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	15.312,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	699,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	48
<b>Höhe der Raten:</b>	319,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	48.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	7637
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	37.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Ist nicht vorgesehen

---

## Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 15.063,00 EURO

(36 Raten à 399,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 72 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 16.467,00 EURO (72 Raten à 219,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.