

Marketing (B.A.) - Bachelor of Arts ,180 ECTS

Titel	Marketing (B.A.) - Bachelor of Arts ,180 ECTS
Zulassungsnummer	158414

Veranstalter

Adresse:	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
Telefon:	+49 30 31198800
E-Mail-Adresse:	info-fernstudium@iu.org
Webseite:	https://www.iu.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Marketing

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Wissenschaftliches Arbeiten - Betriebswirtschaftslehre - Wirtschaftsmathematik - Buchführung und Bilanzierung - Marketing - Computer Training - Statistik - Dienstleistungsmanagement - Kosten- und Leistungsrechnung - Wirtschaftsethik - Marktpsychologie - Recht - Angewandter Vertrieb - Marktforschung - Wirtschaftspolitik - Investition - Handelsrecht - Preispolitik - Controlling - Projektmanagement - Unternehmensgründung und Innovationsmanagement - Internationales Marketing und Branding - Online- und Social Media Marketing - Unternehmensführung
Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:	Studienskripte, Online-Tutorien, Vodcasts, Screencasts, Podcasts, Lern-Wikis, Fallstudien etc.

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts (B.A.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	siehe Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule IUBH
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Prüfungsordnung der Hochschule IUBH

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	16.011,00 €
Lehrgangskosten:	15.312,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	699,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	319,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	48.00
Gesamtdauer in Stunden:	7637
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	37.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 13.983,00 EURO (36 Raten à 369,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 72 Monaten

entstehen Gesamtkosten in Höhe von 16.467,00 EURO (72 Raten à 219,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.