

Master-Fernstudiengang Sales & Marketing, Abschluss: Master of Arts (M.A.)

Titel	Master-Fernstudiengang Sales & Marketing, Abschluss: Master of Arts (M.A.)
Zulassungsnummer	155614

Veranstalter

Adresse:	Wismar International Graduation Services GmbH (WINGS) Philipp-Müller-Straße 12 23966 Wismar
Telnr:	+49 3841 753-5856
E-Mail-Adresse:	beratung@wings.hs-wismar.de
Webseite:	https://www.wings.hs-wismar.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Vertrieb und Marketing

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Wissenschaftliches Arbeiten - Unternehmensstrategie - Grundlagen des Marketing - Grundlagen des Vertriebs - Ethische, kulturelle, soziale Aspekte - Soziale Kompetenzen - Zeitmanagement - Marktforschung - Vertriebsorganisation - Verkaufpsychologie - Marketingkonzepte - Projektmanagement - Marketing-Recht - Konsumentenverhalten - Vertriebs-Controlling - Internationales Marketing Spezialisierung Marketing oder Spezialisierung Vertrieb
Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:	Module

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	90

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hochschulabschluss (Bachelor, Master, Diplom) und mind. 1-jährige kaufmännische Berufspraxis
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Teilnahmevoraussetzungen - Näheres beim Institut erfragen

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	10.600,00 €
Lehrgangskosten:	10.600,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	8
Höhe der Raten:	1.325,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	24.00
Gesamtdauer in Stunden:	2580
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	25.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Je Semester 2-3 Wochenenden (je 8 Std.) - Telefon-/Videokonferenzen

Zusätzliche Informationen

Monatliche Ratenzahlung möglich, zzgl. Ratenzahlungsgebühr je Semester.