Master of Business Administration in Sport-/Gesundheitsmanagement (MBA)

Titel	Master of Business Administration in Sport-/Gesundheitsmanagement (MBA)
Zulassungsnummer	154714

Veranstalter

Adresse:	Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement Hermann-Neuberger-Straße 3 66123 Saarbrücken
Telnr:	+49 681 6855-150
E-Mail-Adresse:	info@dhfpg.de
Webseite:	https://www.dhfpg.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Business Administration in Sport-/Gesundheitsmanagement

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Statistische Methoden - Strategisches Management I,II - Kommunikation und Verhandlung - Rechnungswesen und Controlling - Marketing - Finanzierung und Unternehmensentwicklung - Spezialisierungsrichtung Fitnessökonomie, Sportökonomie, Gesundheitsmanagement oder Betriebl. Gesundheitsmanagement - Master Thesis
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	8 Pflichtmodule, 4 Wahlmodule

Abschluss

Abschluss:	Master of Business Administration (MBA)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	abgeschl. Bachelor-/Diplom- bzw. Magister-Studium mit mind. 180 Credits und ein Nachweis über eine qualifizierte berufspraktische Erfahrung i. d. R. nicht unter einem Jahr
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Teilnahmevoraussetzungen - Näheres beim Institut erfragen

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	9.360,00 €
Lehrgangskosten:	9.360,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	24
Höhe der Raten:	390,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	24.00
Gesamtdauer in Stunden:	3636 Std. (4848 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	32.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	445
Präsenzunterricht:	42 Tage

Zusätzliche Informationen

120 Creditpoints