

Tourismus Management (B.A.)

Titel	Tourismus Management (B.A.)
Zulassungsnummer	151313c

Veranstalter

Adresse:	IST-Hochschule für Management GmbH Erkrather Str. 220 a-c 40233 Düsseldorf
Telnr:	+49 211 866 680
E-Mail-Adresse:	info@ist-hochschule.de
Webseite:	https://www.ist-hochschule.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts (Tourismus Management) an der IST Hochschule für Management in Düsseldorf

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	u.a. Tourismusmarketing - Trends und Innovationen im Tourismus - Hospitality Management - Kundenintegration und Kommunikation - Customer Care Management - Business English
Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:	Studienhefte, Online-Vorlesungen, Online-Tutorien, Online-Übungen

Abschluss

Abschluss:	Bachelorprüfung zum Bachelor of Arts (Tourismus Management)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder gleichwertiger Schulabschluss und dreimonatiges Praktikum im Tourismus oder branchenspezifische Berufserfahrung von mind. 3 Monaten, Alternativen sind möglich und beim Institut zu erfragen
Prüfungsvoraussetzungen:	Nachweis ausreichender Vorbereitung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	13.644,00 €
Lehrgangskosten:	13.644,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	379,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	5216
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	33.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	144
Präsenzunterricht:	18 Tage Präsenzunterricht, je nach Wahlmodul 4-6 Tage zusätzlich

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 48 Monaten betragen die Studiengebühren 15.312,00 EUR (zahlbar in 48 Raten à 319,00 EUR). Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden; Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.