

Hotel Management (B.A.)

Titel	Hotel Management (B.A.)
Zulassungsnummer	151213c

Veranstalter

Adresse:	IST-Hochschule für Management GmbH Erkrather Str. 220 a-c 40233 Düsseldorf
Telnr:	+49 211 866 680
E-Mail-Adresse:	info@ist-hochschule.de
Webseite:	https://www.ist-hochschule.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung Hotel Management

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	General Management u.a. betriebswirtschaftliche, managementbezogene und rechtliche Grundlagen - Branchenspezifisches Fachwissen u.a. Hotelmarketing, Hotelconsulting, Eventmanagement, Gastronomiemanagement, Tourismusmanagement
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Pflicht- und Wahlmodule

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts (B.A.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder gleichwertiger Schulabschluss und 3-monatiges Praktikum in der Hotellerie oder branchenspezifische Berufserfahrung von mind. 3 Monaten
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Teilnahmevoraussetzungen; Näheres beim Institut erfragen

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	13.644,00 €
Lehrgangskosten:	13.644,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	379,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	5116
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	33.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	10
Präsenzunterricht:	20 Tage für die Pflichtmodule - je nach Wahlmodul 4-6 Tage zusätzlich

Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 48 Monaten betragen die Studiengebühren 15.312,00 EUR (zahlbar in 48 Raten à 319,00 EUR). Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden; Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.