Studiengang: Medien- und KommunikationsmanagementAbschluss: Bachelor of Arts

Titel	Studiengang: Medien- und KommunikationsmanagementAbschluss: Bachelor of Arts
Zulassungsnummer	150612

Veranstalter

Adresse:	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
Telnr:	+49 7371 9315-0
E-Mail-Adresse:	info@mobile-university.de
Webseite:	https://www.mobile-university.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Medien- und Kommunikationsmanagement

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Grundlagen der Medienwirtschaft - Grundlagen VWL - Grundlagen BWL - Wissenschaftliches Arbeiten - Persönlichkeitskompetenzen - Interne und externe Unternehmenskommunikation - Rechtliche Grundlagen - Rechnungswesen - Marketing - Medienrhetorik und Textgestaltung - Mediengestaltung - Medienproduktion - Projektmanagement - Business in English - New Media Management - Mediaplanung und -controlling - Internet- und Medienrecht und Datenschutz - PR Management - Führen von Personen und Teams - Akquise und Verhandlungsführung - Praxisprojekt - Marketing, Entwicklung und Trends - Unternehmensführung Wahlbereich: Journalismus und Publizistik - Audiovisuelle Kommuniktion - Eventmarketing und -management - Werbung und Konsum - Entrepreneurship - CSCW and mobile IT - Intercultural Management - Theorie-Praxis-Transfer
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	23 Pflichtmodule, 8 Wahlmodule

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts (B.A.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	allg. Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder mind. 2-jährige Berufsausbildung sowie Meisterprüfung oder vergleichbare Weiterbildung nach § 59 LHG Baden-Württemberg
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Studien- und Prüfungsordnung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	13.608,00 €
Lehrgangskosten:	13.608,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	378,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	4633 Std. (6177 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	29.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	192
Präsenzunterricht:	Pro Semester zwei 2-tägige Seminare