

Wirtschaftsingenieurwesen Erneuerbare Energien (B.Eng.) 210 ECTS

| | |
|-------------------------|--|
| Titel | Wirtschaftsingenieurwesen Erneuerbare Energien (B.Eng.) 210 ECTS |
| Zulassungsnummer | 147711c |

Veranstalter

| | |
|------------------------|---|
| Adresse: | Wilhelm Büchner Hochschule Hilpertstraße 31 64295 Darmstadt |
| Telnr: | +49 6151 3842-404 |
| E-Mail-Adresse: | info@wb-fernstudium.de |
| Webseite: | https://www.wb-fernstudium.de |

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Engineering im Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen Energietechnik

Inhalte

Lehrgangsinhalte:

Allgemeine Grundlagen und Interkulturelles:
Mathematik I, Interkulturelle Kommunikation,
Mathematik II, Grundlagen
Nachhaltigkeitstransformation & Digitalisierung
• Grundlagen und Anwendung Wirtschaft:
Betriebswirtschaftslehre, Organisation und
Personal, Wirtschafts- und Arbeitsrecht,
Controlling und Qualitätsmanagement,
Quantitative Entscheidungsinstrumente,
Rechnungswesen und Finanzierung •
Grundlagen und Anwendung Technik:
Grundlagen der Informatik,
Naturwissenschaftliche Grundlagen II,
Grundlagen der Energietechnik, Einführung in
die Elektrotechnik, Komponenten der
Energietechnik • Kernstudium Erneuerbare
Energien: Energiewirtschaft,
Energiemanagement, Regenerative
Energietechnik, Energierecht, Projekt- und
Changemanagement, Digitalisierung in der
Energiewirtschaft, Energiesysteme im Labor •
Funktions- und Branchenspezialisierung:
Energie aus Biomasse, Wärmekraftanlagen,
Gebäudeenergietechnik, Energieeffizienz und
Nachhaltigkeit, Energie und Umwelt,
Energiewirtschaftspolitik und nachhaltige
Unternehmensführung, Energie Contracting
und Energiehandel, Service- und
Netzmanagement in der Energiewirtschaft,
Grundlagen in Big und Data Science für
Unternehmen, Einführung in die
Informationswissenschaft und -wirtschaft, R&E-
Management, Unternehmensführung,
Management und Innovationsideen,
Entrepreneurship | Vertiefungsrichtungen:
Transformation des Energiesystems:
Wasserstofftechnologien, Sektorenkopplung,
Energiespeichertechnik • Produktmanagement:
Produktentstehung, Grundlagen des Produkt-
und Prozessmanagements, Produkt- und Life-
Cycle-Management • Vertriebsingenieurwesen:
Grundlagen Marketing, Sales Management
Investitionsgüter, Geschäftsmodell
Management • Vertiefungsrichtung:
Patentingenieurwesen: Management von
Innovationsideen, Technologiemanagement,
Patentstrategien und -recht •
Integrationsbereich: Einführungsprojekt und -
labore, Seminar, Projektarbeit, Berufspraktische
Phase, Bachelorthesis und Kolloquium

Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:

u.a. Lehrbriefe, digitale Dokumente, CD/DVD, Fachliteratur; weitere Angaben zu den Studienmaterialien erhalten Sie bei der Hochschule

Abschluss

| | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| Abschluss: | Bachelor of Engineering (B.Eng.) |
| Art des Abschlusses: | Hochschul-Bachelor |
| Anzahl der Credit-Points: | 210 |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|---|
| Teilnahmevoraussetzungen: | Hochschulzugangsberechtigung im Land Hessen |
| Prüfungsvoraussetzungen: | siehe Studien- und Prüfungsordnung vom 25.11.2011 |

Kosten

| | |
|--|-------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 16.587,00 € |
| Lehrgangskosten: | 16.338,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 249,00 € |
| Anzahl der Raten: | 42 |
| Höhe der Raten: | 389,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

| | |
|---|---|
| Gesamtdauer in Monaten: | 42.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 3647 Std. (4863 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 20.00 |

| | |
|---|---|
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 46 |
| Präsenzunterricht: | 18 Tage, weitere fakultative Seminare sind mit Zusatzkosten verbunden |

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.