

# Wirtschaftsingenieurwesen Erneuerbare Energien (B.Eng.) 210 ECTS

<b>Titel</b>	Wirtschaftsingenieurwesen Erneuerbare Energien (B.Eng.) 210 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	147711c

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Wilhelm Büchner Hochschule Hilpertstraße 31 64295 Darmstadt
<b>Telnr:</b>	+49 6151 3842-404
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@wb-fernstudium.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.wb-fernstudium.de">https://www.wb-fernstudium.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Engineering im Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen Energietechnik

---

## Inhalte

**Lehrgangsinhalte:**

Allgemeine Grundlagen und Interkulturelles: Mathematik I, Interkulturelle Kommunikation, Mathematik II, Grundlagen

Nachhaltigkeitstransformation & Digitalisierung

- Grundlagen und Anwendung Wirtschaft: Betriebswirtschaftslehre, Organisation und Personal, Wirtschafts- und Arbeitsrecht, Controlling und Qualitätsmanagement, Quantitative Entscheidungsinstrumente, Rechnungswesen und Finanzierung
- Grundlagen und Anwendung Technik: Grundlagen der Informatik, Naturwissenschaftliche Grundlagen II, Grundlagen der Energietechnik, Einführung in die Elektrotechnik, Komponenten der Energietechnik
- Kernstudium Erneuerbare Energien: Energiewirtschaft, Energiemanagement, Regenerative Energietechnik, Energierecht, Projekt- und Changemanagement, Digitalisierung in der Energiewirtschaft, Energiesysteme im Labor
- Funktions- und Branchenspezialisierung: Energie aus Biomasse, Wärmekraftanlagen, Gebäudeenergietechnik, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit, Energie und Umwelt, Energiewirtschaftspolitik und nachhaltige Unternehmensführung, Energie Contracting und Energiehandel, Service- und Netzmanagement in der Energiewirtschaft, Grundlagen in Big und Data Science für Unternehmen, Einführung in die Informationswissenschaft und -wirtschaft, R&E-Management, Unternehmensführung, Management und Innovationsideen, Entrepreneurship | Vertiefungsrichtungen: Transformation des Energiesystems: Wasserstofftechnologien, Sektorenkopplung, Energiespeichertechnik
- Produktmanagement: Produktentstehung, Grundlagen des Produkt- und Prozessmanagements, Produkt- und Life-Cycle-Management
- Vertriebsingenieurwesen: Grundlagen Marketing, Sales Management Investitionsgüter, Geschäftsmodell Management
- Vertiefungsrichtung: Patentingenieurwesen: Management von Innovationsideen, Technologiemanagement, Patentstrategien und -recht
- Integrationsbereich: Einführungsprojekt und -labore, Seminar, Projektarbeit, Berufspraktische Phase, Bachelorthesis und Kolloquium

<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind:</b>	u.a. Lehrbriefe, digitale Dokumente, CD/DVD, Fachliteratur; weitere Angaben zu den Studienmaterialien erhalten Sie bei der Hochschule
---	---

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Engineering (B.Eng.)
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Bachelor
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	210

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Hochschulzugangsberechtigung im Land Hessen
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe Studien- und Prüfungsordnung vom 25.11.2011

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	16.587,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	16.338,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	249,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	42
<b>Höhe der Raten:</b>	389,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	42.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	3647
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	20.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	46

<b>Präsenzunterricht:</b>	18 Tage, weitere fakultative Seminare sind mit Zusatzkosten verbunden
---------------------------	---

---

## **Zusätzliche Informationen**

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.