Wirtschaftsingenieurwesen Erneuerbare Energien (B.Eng.) 210 ECTS

Titel	Wirtschaftsingenieurwesen Erneuerbare Energien (B.Eng.) 210 ECTS
Zulassungsnummer	147711c

Veranstalter

Adresse:	Wilhelm Büchner Hochschule Hilpertstraße 31 64295 Darmstadt
Telnr:	+49 6151 3842-404
E-Mail-Adresse:	info@wb-fernstudium.de
Webseite:	https://www.wb-fernstudium.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Engineering im Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen Energietechnik

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Allgemeine Grundlagen und Interkulturelles: Mathematik I, Interkulturelle Kommunikation, Mathematik II, Grundlagen Nachhaltigkeitstransformation & Digitalisierung • Grundlagen und Anwendung Wirtschaft: Betriebswirtschaftslehre, Organisation und Personal, Wirtschafts- und Arbeitsrecht, Controlling und Qualitätsmanagement, Quantitative Entscheidungsinstrumente, Rechnungswesen und Finanzierung • Grundlagen und Anwendung Technik: Grundlagen der Informatik, Naturwissenschaftliche Grundlagen II, Grundlagen der Energietechnik, Einführung in die Elektrotechnik, Komponenten der Energietechnik • Kernstudium Erneuerbare Energien: Energiewirtschaft, Energiemanagement, Regenerative Energietechnik, Energierecht, Projekt- und Changemanagement, Digitalisierung in der Energiewirtschaft, Energiesysteme im Labor • Funktions- und Branchenspezialisierung: Energie aus Biomasse, Wärmekraftanlagen, Gebäudeenergietechnik, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit, Energie und Umwelt, Energiewirtschaftspolitik und nachhaltige Unternehmensführung, Energie Contracting und Energiehandel, Service- und Netzmanagement in der Energiewirtschaft, Grundlagen in Big und Data Science für Unternehmen, Einführung in die Informationswissenschaft und -wirtschaft, R&E-Management, Unternehmensführung, Management und Innovationsideen, Entrepreneurship | Vertiefungsrichtungen: Transformation des Energiesystems: Wasserstofftechnologien, Sektorenkopplung, Energiespeichertechnik • Produktmanagement: Produktentstehung, Grundlagen des Produkt- und Prozessmanagements, Produkt- und Life-Cycle-Management • Vertriebsingenieurwesen: Grundlagen Marketing, Sales Management Investitionsgüter, Geschäftsmodell Management • Vertiefungsrichtung: Patentingenieurwesen: Management von Innovationsideen, Technologiemanagement, Patentstrategien und -recht • Integrationsbereich: Einführungsprojekt und -labore, Seminar, Projektarbeit, Berufspraktische Phase, Bachelorthesis und Kolloquium

Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	u.a. Lehrbriefe, digitale Dokumente, CD/DVD, Fachliteratur; weitere Angaben zu den Studienmaterialien erhalten Sie bei der Hochschule

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Engineering (B.Eng.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	210

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hochschulzugangsberechtigung im Land Hessen
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Studien- und Prüfungsordnung vom 25.11.2011

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	16.587,00 €
Lehrgangskosten:	16.338,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	249,00 €
Anzahl der Raten:	42
Höhe der Raten:	389,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	42.00
Gesamtdauer in Stunden:	3647 Std. (4863 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	20.00

Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	46
Präsenzunterricht:	18 Tage, weitere fakultative Seminare sind mit Zusatzkosten verbunden

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.