

# Wirtschaftspsychologie (M.Sc.)

<b>Titel</b>	Wirtschaftspsychologie (M.Sc.)
<b>Zulassungsnummer</b>	142610c

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH Doberaner Weg 20 22143 Hamburg
<b>Telefon:</b>	+49 800 3344377
<b>E-Mail-Adresse:</b>	studienberatung@euro-fh.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.euro-fh.de">https://www.euro-fh.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Science im Studiengang Wirtschaftspsychologie

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Psychologische Grundlagen: Grundlagen der Psychologie, Psychologische Grundlagen II; Methodenkompetenzen: Forschungsprojekt, Quantitative und qualitative Forschungsmethoden; Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie: AOW-Psychologie I und II; Schlüsselkompetenzen: Psychologische Handlungskompetenz, Organisationsberatung; Wahlpflichtmodule (2 Module müssen gewählt werden): Führung, Konsumentenpsychologie und Werbewirkung, Management Decision Making, User Experience & Consumer Research, Wirtschaftspsychologisches Krisenmanagement, Personalentwicklung, Gesundheitsmanagement, Interkulturelle Wirtschaftspsychologie, Mensch-Interaktion, Recruiting & Eignungsdiagnostik
--------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	8 Pflicht- und 2 Wahlpflichtmodule
-------------------------------------------------------------	------------------------------------

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Master of Science (M.Sc.)
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Master
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	90

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	abgeschlossenes nicht-psychologisches Erststudium und Nachweis über einschlägige Berufserfahrung von mindestens einem Jahr seit Erststudium, Englischkenntnisse auf Niveau B2; Führungskräfte ohne Studium können auch über das Master-Einstiegsprogramm zugelassen werden
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	11.880,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	11.880,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	24
<b>Höhe der Raten:</b>	495,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	24.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	2294 Std. (3059 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)

<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	21.50
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	100
<b>Präsenzunterricht:</b>	5 Seminare, davon ein Seminar virtuell und 4 Seminare wahlweise in Präsenz oder virtuell

---

## Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 18 Monaten betragen die Kosten 10998,00 Euro (18 Raten à 611,00 Euro). Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden; Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.