

Lebensmittelmanagement und - technologieAbschluss: Bachelor of Science

Titel	Lebensmittelmanagement und - technologieAbschluss: Bachelor of Science
Zulassungsnummer	137709

Veranstalter

Adresse:	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
Telnr:	+49 7371 9315-0
E-Mail-Adresse:	info@mobile-university.de
Webseite:	https://www.mobile-university.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Science im Studiengang Lebensmittelmanagement und -technologie

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	u. a. Physik - Chemie - Biologie und Mikrobiologie - Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing, Unternehmensführung - Qualitäts- und Risikomanagement - Lebensmittelrecht - Lebensmittelmikrobiologie - Rohstoffkunde - Humanphysiologie - Ernährungsmedizin - Wirtschaftsenglisch
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	26 Module ca. (Studienbriefe, Bücher mit begleitenden Texten)?feste Anfangstermine: 1. März, 1. September

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Science
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Fachhochschulreife, Abitur, mind 2-jährige Berufsausbildung und Meisterprüfung oder praktische Berufserfahrung und ggf. Vorpraktikum in der Lebensmittelbranche im Einzelnen siehe Studienordnung techn. Voraussetzungen: Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der SRH Riedlingen

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	15.876,00 €
Lehrgangskosten:	15.876,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	42
Höhe der Raten:	378,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	42.00
Gesamtdauer in Stunden:	6212
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	34.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	96
Präsenzunterricht:	Acht 2-tägige Seminare (ig. 128 Ustd) an Wochenenden incl. Labortätigkeiten