

# Digital Management (M.A.)

<b>Titel</b>	Digital Management (M.A.)
<b>Zulassungsnummer</b>	137108

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	DIPLOMA Private Hochschulgesellschaft mbH Am Hegeberg 2 37242 Bad Sooden-Allendorf
<b>Telefon:</b>	+49 5652 58777-0
<b>E-Mail-Adresse:</b>	meinstudium@diploma.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.diploma.de">https://www.diploma.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Schwerpunkt Management u.a. Managementhandeln, Marketingmanagement, Steuern und Revision - Schwerpunkt Wirtschaftsrecht u.a. Wettbewerbs- und Urheberrecht, Arbeitsrecht, Versicherungsrecht
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	18 Module

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Master of Arts
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Master
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	120

---

# Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Abitur, Fachhochschulreife oder Anerkennung vergleichb. Hochschulzugangsvoraus. und abgeschl. 6-semesteriges Fachhochschul- oder Unistudium im Bereich BWL oder Jura, Wirtschaftsrecht oder Wirtschaftswissenschaften - Bachelor-Prüfung im wirtschaftswissenschaftl. oder wirtschaftsjurist. Studiengang
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe Prüfungsordnung der Fachhochschule Nordhessen

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	11.325,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	10.410,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	915,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	30
<b>Höhe der Raten:</b>	347,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraahmen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	24.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	3096 Std. (4128 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	30.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	48 Tage fakultativ (640 Std)