Digital Management (M.A.)

Titel	Digital Management (M.A.)
Zulassungsnummer	137108

Veranstalter

Adresse:	DIPLOMA Private Hochschulgesellschaft mbH Am Hegeberg 2 37242 Bad Sooden-Allendorf
Telnr:	+49 5652 58777-0
E-Mail-Adresse:	meinstudium@diploma.de
Webseite:	https://www.diploma.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Schwerpunkt Management u.a. Managementhandeln, Marketingmanagement, Steuern und Revision - Schwerpunkt Wirtschaftsrecht u.a. Wettbewerbs- und Urheberrecht, Arbeitsrecht, Versicherungsrecht
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	18 Module

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Abitur, Fachhochschulreife oder Anerkennung vergleichb. Hochschulzugangsvoraus. und abgeschl. 6-semestriges Fachhochschul- oder Unistudium im Bereich BWL oder Jura, Wirtschaftsrecht oder Wirtschaftswissenschaften - Bachelor-Prüfung im wirtschaftswissenschaftl. oder wirtschaftsjurist. Studiengang
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Prüfungsordnung der Fachhochschule Nordhessen

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	11.325,00 €
Lehrgangskosten:	10.410,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	915,00 €
Anzahl der Raten:	30
Höhe der Raten:	347,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	24.00
Gesamtdauer in Stunden:	3096 Std. (4128 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	30.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	48 Tage fakultativ (640 Std)