

# Master-Studiengang Wirtschaftspädagogik - Master of Arts 120 ECTS

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>Titel</b>            | Master-Studiengang Wirtschaftspädagogik -<br>Master of Arts 120 ECTS |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 136708c  |

---

## Veranstalter

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Adresse:</b>        | Allensbach Hochschule<br>Lohnerhofstrasse 2<br>78467 Konstanz                           |
| <b>Telnr:</b>          | +49 7533 9192390  |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | info@allensbach-hochschule.de   |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.allensbach-hochschule.de">https://www.allensbach-hochschule.de</a> |

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Wirtschaftspädagogik

---

## Inhalte

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | Wirtschaftspädagogische Pflichtmodule: u. a. Wissenschaftliches Arbeiten und Forschen, Lernen und Lehren I & II, Berufliche Bildungsprozesse auf der Steuerungsebene verstehen, Qualität in Bildungsinstitutionen organisieren, Lernumgebungen forschungsorientiert entwickeln, Bildungspraxis erkunden, gestalten u. reflektieren;<br>Wirtschaftswissenschaftliche Pflichtmodule: Internationales Management und interkulturelle Kompetenz, Corporate Finance, Internationale Rechnungslegung, International Economics, Wirtschafts- und Unternehmensethik, , Leadership; Wahlpflichtmodule u. a. aus den Bereichen Berufliche Bildung, Finanzmanagement, Integrationsund Diversity-Management, Marketing Management, VWL I und II, Wirtschaftspsychologie, Politikwissenschaften I, II und III; Masterthesis |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b> | Module (Studienbriefe, Videokonferenzen, Fallstudien etc.)   |

---

## Abschluss

|                                  |                  |
|----------------------------------|------------------|
| <b>Abschluss:</b>                | Master of Arts   |
| <b>Art des Abschlusses:</b>      | Hochschul-Master |
| <b>Anzahl der Credit-Points:</b> | 120              |

---

## Voraussetzungen

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | ersten wirtschaftswissenschaftlichen Hochschulabschluss mit mindestens 180 ECTS oder erster nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Hochschulabschluss und Hochschulzertifikat Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen (Näheres dazu bei der Hochschule), Englischkenntnisse auf dem Niveau B2 |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule vom 08.04.2024  |

---

## Kosten

|  |             |
|--|-------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 14.160,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 14.160,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 0,00 €      |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 24          |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 590,00 €    |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraahmen

|   |   |
|---|---|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 24.00   |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 3612 Std. (4816 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 35.00   |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 0   |
| <b>Präsenzunterricht:</b>   | Fakultative Seminare werden angeboten               |

---

## Zusätzliche Informationen

Studiendauer: 3600 Zeitstunden. Die Module des Studiengangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.