

# Master of Business Administration (MBA) in General Management 120 ECTS

<b>Titel</b>	Master of Business Administration (MBA) in General Management 120 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	136508c

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Allensbach Hochschule Lohnerhofstrasse 2 78467 Konstanz
<b>Telnr:</b>	+49 7533 9192390
<b>E-Mail-Adresse:</b>	info@allensbach-hochschule.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.allensbach-hochschule.de">https://www.allensbach-hochschule.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Business Administration (MBA) im Studiengang General Management. Der Studiengang wird in drei Varianten angeboten: 12 Monate mit 1800 Zeitstunden (60 ECTS); 18 Monate mit 2700 Zeitstunden (90 ECTS); 24 Monate mit 3600 Zeitstunden (120 ECTS)

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	<p>60 ECTS-Variante/2 Semester: Wissenschaftliches Arbeiten &amp; Methoden empirischer Sozialforschung, Strategisches Management und Organisation, Accounting &amp; Controlling, Corporate Finance, Human Resources Management &amp; Leadership, Masterthesis; 90 ECTS-Variante/3 Semester: Wissenschaftliches Arbeiten &amp; Methoden empirischer Sozialforschung, Strategisches Management und Organisation, Accounting &amp; Controlling, Corporate Finance, Human Resources Management &amp; Leadership, Projektmanagement, Change Management &amp; Sustainability, Prozess- und Informationsmanagement, Masterthesis; 120 ECTS-Variante/4 Semester: Wissenschaftliches Arbeiten &amp; Methoden empirischer Sozialforschung, Strategisches Management und Organisation, Accounting &amp; Controlling, Corporate Finance, Human Resources Management &amp; Leadership, Projektmanagement, Change Management &amp; Sustainability, Prozess- und Informationsmanagement; Vertiefungsmodule in den Vertiefungsfächern Transformations-Management, Finance Management, HR Management, Sales &amp; Marketing Management, Engineering Management, Digital Business Management, Economics, Wirtschaftspsychologie, Entrepreneurship &amp; Innovationsmanagement, International Business, PR und Kommunikation, Masterthesis</p>
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	Module (Studienbriefe, Videokonferenzen, Fallstudien etc.) deren Anzahl von der gewählten Variante abhängig ist

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Master of Business Administration (MBA)
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Master
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	120

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	erster, nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Hochschulabschluss mit mindestens 180 ECTS bzw. 210 ECTS bzw. 240 ECTS sowie einschlägige Berufserfahrung und Englischkenntnisse auf dem Niveau B2
<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule vom 11.09.2024

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	10.620,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	10.620,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	18
<b>Höhe der Raten:</b>	590,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	18.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	2709
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	35.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	0
<b>Präsenzunterricht:</b>	Fakultative Seminare werden angeboten

## Zusätzliche Informationen

Bei der Dauer von 12 Monaten entstehen Gesamtkosten von 8.280,00 Euro (12 Raten à 690,00 Euro), bei der Dauer von 24 Monaten 14.160,00 Euro (24 Raten à 590,00 Euro ). Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden; Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen