Master of Business Administration (MBA) in General Management 120 ECTS

Titel	Master of Business Administration (MBA) in General Management 120 ECTS
Zulassungsnummer	136508c

Veranstalter

Adresse:	Allensbach Hochschule Lohnerhofstrasse 2 78467 Konstanz
Telnr:	+49 7533 9192390
E-Mail-Adresse:	info@allensbach-hochschule.de
Webseite:	https://www.allensbach-hochschule.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Business Administration (MBA) im Studiengang General Management. Der Studiengang wird in drei Varianten angeboten: 12 Monate mit 1800 Zeitstunden (60 ECTS); 18 Monate mit 2700 Zeitstunden (90 ECTS); 24 Monate mit 3600 Zeitstunden (120 ECTS)

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	60 ECTS-Variante/2 Semester: Wissenschaftliches Arbeiten & Methoden empirischer Sozialforschung, Strategisches Management und Organisation, Accounting & Controlling, Corporate Finance, Human Resources Management & Leadership, Masterthesis; 90 ECTS-Variante/3 Semester: Wissenschaftliches Arbeiten & Methoden empirischer Sozialforschung, Strategisches Management und Organisation, Accounting & Controlling, Corporate Finance, Human Resources Management & Leadership, Projektmanagement, Change Management & Sustainability, Prozess- und Informationsmanagement, Masterthesis; 120 ECTS-Variante/4 Semester: Wissenschaftliches Arbeiten & Methoden empirischer Sozialforschung, Strategisches Management und Organisation, Accounting & Controlling, Corporate Finance, Human Resources Management & Leadership, Projektmanagement, Change Management & Sustainability, Prozess- und Informationsmanagement; Vertiefungsmodule in den Vertiefungsfächern Transformations-Management, Finance Management, HR Management, Sales & Marketing Management, Engineering Management, Digital Business Management, Economics, Wirtschaftspsychologie, Entrepreneurship & Innovationsmanagement, International Business, PR und Kommunikation, Masterthesis
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Module (Studienbriefe, Videokonferenzen, Fallstudien etc.) deren Anzahl von der gewählten Variante abhängig ist

Abschluss

Abschluss:	Master of Business Administration (MBA)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	erster, nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Hochschulabschluss mit mindestens 180 ECTS bzw. 210 ECTS bzw. 240 ECTS sowie einschlägige Berufserfahrung und Englischkenntnisse auf dem Niveau B2
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule vom 11.09.2024

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	10.620,00 €
Lehrgangskosten:	10.620,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	18
Höhe der Raten:	590,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	18.00
Gesamtdauer in Stunden:	2709 Std. (3612 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	35.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Fakultative Seminare werden angeboten

Zusätzliche Informationen

Bei der Dauer von 12 Monaten entstehen Gesamtkosten von 8.280,00 Euro (12 Raten à 690,00 Euro), bei der Dauer von 24 Monaten 14.160,00 Euro (24 Raten à 590,00 Euro). Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden; Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen