

# International Business Communication Bachelor of Arts (B.A.) mit der Studiengangsvariante International Business Communication - Tourismusmanagement

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Titel</b>            | International Business Communication<br>Bachelor of Arts (B.A.) mit der<br>Studiengangsvariante International Business<br>Communication - Tourismusmanagement |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 135808c   |

---

## Veranstalter

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Adresse:</b>        | AKAD Bildungsgesellschaft mbH<br>Heilbronner Straße 86<br>70191 Stuttgart |
| <b>Telnr:</b>          | +49 711 81495-400   |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | beratung@akad.de  |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.akad.de">https://www.akad.de</a>                     |

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang International Business Communication (Variante 1)  
bzw. International Business Communication - Tourismusmanagement (Variante 2)

---

## Inhalte

|   |   |
|---|---|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>                                    | <p>Variante 1: u. a. Grundlagen des Wirtschaftens, BWL, Marketingmanagement, Einführung in Kommunikationswissenschaft und Anwendungsfelder, Business Communication, Language of Business, Projektmanagement, Personalmanagement, VWL, Europäische Wirtschaft, Produktions- und Materialmanagement, Grundlagen interkulturelles Management, Psychologie der Arbeit, Unternehmenskommunikation, Psychologie der Arbeit, Führung von Mitarbeitern, Vertiefung in den Bereichen: Translation und Mediation, Marketingmanagement, Personalmanagement und Leadership, Wirtschaftssprache Französisch und Spanisch; Variante 2: u. a. Grundlagen des Wirtschaftens, BWL, Einführung in Kommunikationswissenschaft, Dienstleistungsmanagement, Business Communication, Projektmanagement, Personalmanagement, VWL, Psychologie und Kommunikation, Tourismusmanagement, Grundlagen interkulturelles Management, Psychologie der Arbeit, Personalführung, Organisation und internationales Management, Marketingmanagement, Organisationslehre, Economics, Vertiefung in den Bereichen: Praxisfelder, Herausforderungen und Perspektiven, Marketingmanagement, Personalmanagement und Leadership, Changemanagement und Personalentwicklung in Dienstleistungsunternehmen, Wirtschaftssprache Französisch und Spanisch</p> |
| <b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b> | <p>Näheres zu den Lernmaterialien bitte beim Institut erfragen</p>  |

---

## Abschluss

|                                  |                           |
|----------------------------------|---------------------------|
| <b>Abschluss:</b>                | <p>Bachelor-Prüfung</p>   |
| <b>Art des Abschlusses:</b>      | <p>Hochschul-Bachelor</p> |
| <b>Anzahl der Credit-Points:</b> | <p>180</p>                |

---

## Voraussetzungen

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | Englischkenntnisse auf dem Niveau ALTE 4/GER C1, PC-Anwenderkenntnisse, Abitur oder FH-Reife; Zugangsvoraussetzungen ohne Abitur bitte beim Institut erfragen |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | siehe Studien- und Prüfungsordnung  |

---

## Kosten

|  |             |
|--|-------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 12.912,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 11.952,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 960,00 €    |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 48          |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 249,00 €    |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

|   |   |
|---|---|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 48.00   |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 5495  |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 26.50   |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 34  |
| <b>Präsenzunterricht:</b>   | Präsenzseminare von insgesamt 24 Stunden, Online-Semianre von insgesamt 9 bzw. 10 Stunden sowie je nach Vertiefung weitere Seminare |

---

## Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden; Näheres hierzu bitte beim Institut erfragen