International Business Communication (B.A.) 180 ECTS

Titel	International Business Communication (B.A.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	135808

Veranstalter

Adresse:	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
Telnr:	+49 711 81495-400
E-Mail-Adresse:	beratung@akad.de
Webseite:	https://www.akad.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang International Business Communication (Variante 1) bzw. International Business Communication - Tourismusmanagement (Variante 2)

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Variante 1: u. a. Grundlagen des Wirtschaftens, BWL, Marketingmanagement, Einführung in Kommunikationswissenschaft und Anwendungsfelder, Business Communication, Language of Business, Projektmanagement, Personalmanagement, VWL, Europäische Wirtschaft, Produktions- und Materialmanagement, Grundlagen interkulturelles Management, Psychologie der Arbeit, Unternehmenskommunikation, Psychologie der Arbeit, Führung von Mitarbeitern, Vertiefung in den Bereichen: Translation und Mediation, Marketingmanagment, Personalmanagement und Leadership, Wirtschaftssprache Französisch und Spanisch; Variante 2: u. a. Grundlagen des Wirtschaftens, BWL, Einführung in Kommunikationswissenschaft, Dienstleistungsmanagement, Business Communication, Projektmanagement, Personalmanagement, VWL, Psychologie und Kommunikation, Tourismusmanagement, Grundlagen interkulturelles Management, Psychologie der Arbeit, Personalführung, Organisation und internationales Management, Marketingmangement, Organisationslehre, Economics, Vertiefung in den Bereichen: Praxisfelder, Herausforderungen und Perspektiven, Marketingmanagement, Personalmanagement und Leadership, Changemanagement und Personalentwicklung in Dienstleistungsunternehmen, Wirtschaftssprache Französisch und Spanisch
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Näheres zu den Lernmaterialien bitte beim Institut erfragen

Abschluss

Abschluss:	Bachelor-Prüfung
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Englischkenntnisse auf dem Niveau ALTE 4/GER C1, PC-Anwenderkenntnisse, Abitur oder FH-Reife; Zugangsvoraussetzungen ohne Abitur bitte beim Institut erfragen
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Studien- und Prüfungsordnung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	13.872,00 €
Lehrgangskosten:	12.912,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	960,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	269,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	48.00
Gesamtdauer in Stunden:	5495 Std. (7327 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	26.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	34
Präsenzunterricht:	Präsenzseminare von insgesamt 24 Stunden, Online-Semianre von insgesamt 9 bzw. 10 Stunden sowie je nach Vertiefung weitere Seminare

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden; Näheres hierzu bitte beim Institut erfragen