Management mit der Studiengangsvariante Management - Digital Business (Master of Arts)

Titel	Management mit der Studiengangsvariante Management - Digital Business (Master of Arts)
Zulassungsnummer	135307c

Veranstalter

Adresse:	AKAD Bildungsgesellschaft mbH Heilbronner Straße 86 70191 Stuttgart
Telnr:	+49 711 81495-400
E-Mail-Adresse:	beratung@akad.de
Webseite:	https://www.akad.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Management mit der Studiengangsvariante Digital Business

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf , Grundlagen des Marketingmanagements, Grundlagen des Personalmanagements, Anwendungssysteme, Projektmanagement, Unternehmenslogistik und Supply Chain Management, Investition und Finanzierung, Rechnungswesen, Geschäftsunterstützung: Statistik und Recht - Steuerlehre - Volkswirtschaftslehre, The language of Business, Grundlagen des Controllings, Management, Organisation und Unternehmensentwicklung, Wirtschaftsethik und Wertmanagement, Marketingmanagement, Bilanzmanagement; Studiengangsvariante Management - Digital Business: Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf, Marketingmanagement, Personalmanagement, Organisationsverhalten, Projektmanagement, Rechnungswesen, Managementtechniken, strategische Unternehmensführung, Investition, Finanzierung, Unternehmenslogistik, Supply Chain Management, Leadership, Digital Transformation, ethische Verantwortung von Unternehmen in der Digitalisierung, Digital Management, Digital Leadership
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	19 Module

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts, 120 ECTS
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	abgeschlossenes nichtökonomisches Hochschulstudium oder gleichwertiger Abschluss (insb. an einer Berufsakademie der Länder Baden-Württemberg, Berlin, Sachsen und Thüringen), Englischkenntnisse auf der Niveaustufe C1, Mathematikkenntnisse, Internet-Zugang

Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	13.200,00 €
Lehrgangskosten:	12.240,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	960,00 €
Anzahl der Raten:	30
Höhe der Raten:	408,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	30.00
Gesamtdauer in Stunden:	2513 Std. (3351 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	18.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	255
Präsenzunterricht:	Ca. 32 Tage

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden; Näheres hierzu bitte bei der Hochschule erfragen.