Bachelor of Arts in Fitnessökonomie

Titel	Bachelor of Arts in Fitnessökonomie
Zulassungsnummer	133405

Veranstalter

Adresse:	Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement Hermann-Neuberger-Straße 3 66123 Saarbrücken
Telnr:	+49 681 6855-150
E-Mail-Adresse:	info@dhfpg.de
Webseite:	https://www.dhfpg.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Fitnessökonomie

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Propädeutikum, Wissenschaftliches Arbeiten I - III, Beratungsmanagement und Servicemanagement, Medizinische Grundlagen, Trainingslehre I - IV, Fitnessmarkt, Betriebswirtschaftslehre I - IV, Fitnessmangement, Ernährung I, Marketing I + II, Kommunikation und Präsentation, Projektarbeit, Bachelor-Thesis
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Online-Module

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor

Anzahl der Credit-Points:	210

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife (auch mit dem schulischen Teil der Fachhochschulreife ist ein Einstieg möglich) oder Abschluss als Meister/in oder Fachwirt/in oder Fachschul- oder Berufsfortbildungsabschluss; alternativ: Antrag und Zulassung als "beruflich besonders qualifizierte Person", zusätzlich ist ein Ausbildungsvertrag mit einem Unternehmen erforderlich
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	15.120,00 €
Lehrgangskosten:	15.120,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	42
Höhe der Raten:	360,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	42.00
Gesamtdauer in Stunden:	6723 Std. (8964 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	35.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	536
Präsenzunterricht:	Insgesamt an 61 Tagen vor Ort und/oder digital