

Marketing (B.A.) 180 ECTS

Titel	Marketing (B.A.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1191226c

Veranstalter

Adresse:	Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH Doberaner Weg 20 22143 Hamburg
Telefon:	+49 800 3344377
E-Mail-Adresse:	studienberatung@euro-fh.de
Webseite:	https://www.euro-fh.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Marketing

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Pflichtmodule: Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten - Allgemeine Betriebswirtschaftslehre - Marketing - Einführung in das Online-Marketing - KI: Anwendungen, Chancen, Herausforderungen - Digitale Geschäftsmodelle und Strategien - Datenschutzrecht - Grundlagen des Rechnungswesens - Volkswirtschaftslehre - Marken- und Wettbewerbsrecht - Social Media und Influencer Marketing - KI im Marketing - Customer Experience Management - Digital Content Marketing und Storytelling - Markt- und Werbepsychologie - Marketingcontrolling - Suchmaschinenmarketing - Marketing Automation und CRM - Business Intelligence und Analytics - International Marketing - Forschungsmethoden und Statistik - Projektmanagement; Wahlschwerpunktmodule (3 von 7): Data-Driven Marketing - UX und Usability - Digital und Mobile Commerce - Branding - Entrepreneurship - Medien und Kommunikation - Markenpsychologie, Kundenbeziehungen und Kampagnen; Bachelor-Thesis
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Zugang zum Onlinecampus, Einführungs- und Begleithefte zu Modulen, Studienhefte, Fachliteratur, Aufgaben zur Selbstüberprüfung, Multiple-Choice-Tests, digitale Medien wie Podcasts, Videos

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts (B.A.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Abitur / Hochschulreife / Fachhochschulreife oder absolvierte fachspezifische Fortbildungsprüfung oder abgeschlossene Berufsausbildung mit mind. 3 Jahren Berufserfahrung
----------------------------------	---

Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule
---------------------------------	---

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	18.096,00 €
Lehrgangskosten:	18.096,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	377,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

Gesamtdauer in Monaten:	48.00
Gesamtdauer in Stunden:	4565 Std. (6087 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	22.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	32
Präsenzunterricht:	4 verpflichtende Onlineseminare

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Studiendauer von 36 Monaten können die Studiengebühren in Höhe von 15.948,00 EUR in 36 Raten á 443,00 EUR gezahlt werden.