

# Marketing (B.A.) 180 ECTS

<b>Titel</b>	Marketing (B.A.) 180 ECTS
<b>Zulassungsnummer</b>	1191226

---

## Veranstalter

<b>Adresse:</b>	Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH Doberaner Weg 20 22143 Hamburg
<b>Telnr:</b>	+49 800 3344377
<b>E-Mail-Adresse:</b>	studienberatung@euro-fh.de
<b>Webseite:</b>	<a href="https://www.euro-fh.de">https://www.euro-fh.de</a>

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts im Studiengang Marketing

---

## Inhalte

<b>Lehrgangsinhalte:</b>	Pflichtmodule: Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten - Allgemeine Betriebswirtschaftslehre - Marketing - Einführung in das Online-Marketing - KI: Anwendungen, Chancen, Herausforderungen - Digitale Geschäftsmodelle und Strategien - Datenschutzrecht - Grundlagen des Rechnungswesens - Volkswirtschaftslehre - Marken- und Wettbewerbsrecht - Social Media und Influencer Marketing - KI im Marketing - Customer Experience Management - Digital Content Marketing und Storytelling - Markt- und Werbepsychologie - Marketingcontrolling - Suchmaschinenmarketing - Marketing Automation und CRM - Business Intelligence und Analytics - International Marketing - Forschungsmethoden und Statistik - Projektmanagement; Wahlschwerpunktmodule (3 von 7): Data-Driven Marketing - UX und Usability - Digital und Mobile Commerce - Branding - Entrepreneurship - Medien und Kommunikation - Markenpsychologie, Kundenbeziehungen und Kampagnen; Bachelor-Thesis
<b>Medien, die Bestandteile des Fernlehrrangebots sind:</b>	Zugang zum Onlinecampus, Einführungs- und Begleithefte zu Modulen, Studienhefte, Fachliteratur, Aufgaben zur Selbstüberprüfung, Multiple-Choice-Tests, digitale Medien wie Podcasts, Videos

---

## Abschluss

<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts (B.A.)
<b>Art des Abschlusses:</b>	Hochschul-Bachelor
<b>Anzahl der Credit-Points:</b>	180

---

## Voraussetzungen

<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Abitur / Hochschulreife / Fachhochschulreife oder absolvierte fachspezifische Fortbildungsprüfung oder abgeschlossene Berufsausbildung mit mind. 3 Jahren Berufserfahrung
----------------------------------	---

<b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>	siehe Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule
---------------------------------	---

---

## Kosten

<b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b>	18.096,00 €
<b>Lehrgangskosten:</b>	18.096,00 €
<b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b>	0,00 €
<b>Anzahl der Raten:</b>	48
<b>Höhe der Raten:</b>	377,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

<b>Gesamtdauer in Monaten:</b>	48.00
<b>Gesamtdauer in Stunden:</b>	4565 Std. (6087 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
<b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b>	22.00
<b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>	32
<b>Präsenzunterricht:</b>	4 verpflichtende Onlineseminare

---

## Zusätzliche Informationen

Bei einer Studiendauer von 36 Monaten können die Studiengebühren in Höhe von 15.948,00 EUR in 36 Raten á 443,00 EUR gezahlt werden.