Digitales Lernen und Bildungsmanagement (B.A.) 180 ECTS

Titel	Digitales Lernen und Bildungsmanagement (B.A.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1190326c

Veranstalter

Adresse:	Europäische Hochschule für Innovation und Perspektive (EHIP) Willy-Brandt-Platz 2 71522 Backnang
Telnr:	+49 7191 7354 10
E-Mail-Adresse:	studycoach@ehip.eu
Webseite:	https://www.ehip.eu

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts (B.A.) im Studiengang Digitales Lernen und Bildungsmanagement

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	1. Semester: Didaktik & Grundlagen des digitalen Lernens | Einführung in die Betriebswirtschaftslehre | Grundlagen Recht, Zivilrecht | Grundlagen der Unternehmensführung & Leadership | Pädagogik in der digitalen Welt | Wissenschaftliches Arbeiten, Präsentations- & Arbeitstechniken 2. Semester: Einführung in die Informationstechnologie | Marketing: Grundlagen & Instrumente | Lernpsychologie | Personalwesen, Mitarbeiterführung & kollaboratives Arbeiten | Sozialpsychologie | Statistik 3. Semester: Einführung ins Rechnungswesen, Kosten- & Leistungsrechnung | Bildungsmanagement | Digitales Lernen in Aus- & Weiterbildung | Kommunikationspsychologie | Personalentwicklung und Lenkung externer Dienstleister in Lern- und Bildungsplanungsprozessen | Strategisches Management 4. Semester: Bildungsorganisation, Finanzierung & Qualität | Didaktisches Design für digitale Lernangebote: Planung & Anwendung | Investition & Finanzierung | Organisation & Prozesse | Projekt- & Qualitätsmanagement | Recht: Medien- & Urheberrecht, Datenschutz 5. Semester: Ermittlung von Bildungsbedarfen, quantitative & qualitative Analysen | Marketing & Sales digitaler Lern- und Bildungsangebote | Praxismodul I: Erstellung einer E Learning Anwendung, „Drehbücher“ | Praxismodul II: Technische Umsetzung, Realisierung, Testing & Evaluation | Qualitätsmanagement von E Learning: Bedeutung und Herausforderung von KI und Learning Analytics | Wissens-, Innovations- & Transfermanagement 6. Semester: Bachelor-Thesis & Kolloquium | Das agile Unternehmen: Arbeitsweisen, Tools & Strukturen | Planspiel | Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit: Forschungsfrage, Methoden & Rechtsfragen
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur | Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien | Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Zugangsweg 1: Mit Abitur oder Fachhochschulreife: Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife (Fachabitur), Fachgebundene Hochschulreife | Zugangsweg 2: Ohne Abitur mit Aufstiegsfortbildung: Fachspezifischer Fortbildungsabschluss (z.B. Fachwirt*in, Betriebswirt*in, Fachkaufmann*frau, Techniker*in, Meister*in, Bilanzbuchhalter*in) | Zugangsweg 3: Ohne Abitur mit Berufsausbildung: Mindestens dreijährige Berufsausbildung sowie mindestens zwei Jahre Berufserfahrung, in dem angestrebten Studiengang fachlich entsprechenden beruflichen Kontext
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	13.000,00 €
Lehrgangskosten:	13.000,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	270,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	48.00
Gesamtdauer in Stunden:	5573 Std. (7431 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)

Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	27.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 12.000,00 € (36 Raten à 333,33 €). Bei einer Dauer von 48 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 13.000,00 € (60 Raten à 270,83 EURO). Bei einer Dauer von 60 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 14.000,00 € (60 Raten à 233,33 EURO).