International Management (B.A.) 180 ECTS

Titel	International Management (B.A.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1190226c

Veranstalter

Adresse:	Europäische Hochschule für Innovation und Perspektive (EHIP) Willy-Brandt-Platz 2 71522 Backnang
Telnr:	+49 7191 7354 10
E-Mail-Adresse:	studycoach@ehip.eu
Webseite:	https://www.ehip.eu

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Arts (B.A.) im Studiengang International Management

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Wissenschaftliches Arbeiten, Präsentations- & Arbeitstechniken, Wirtschaftsmathematik: Grundlagen & Anwendungen, Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Grundlagen der Unternehmensführung & Leadership, Grundlagen Recht, Zivilrecht (Wirtschaftsrecht), Marketing: Grundlagen & Instrumente, Einführung in die Informationstechnologie, Statistik, Economics / Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Einführung ins Rechnungswesen, Kosten- & Leistungsrechnung, Personalwesen, Mitarbeiterführung & kollaboratives Arbeiten, Projekt- & Qualitätsmanagement, Digitale Geschäftsmodelle, strategisches Management, Investition & Finanzierung, betriebliches Management & Controlling, Beschaffung & Logistik, Organisation & Prozesse, das agile Unternehmen: Arbeitsweisen, Tools & Strukturen, Accounting 2: Jahresabschluss, Change Management, Digital Marketing & Sales; Spezifizierungsmodule: Europäisches Management: Rechtsformen, Compliance, Corporate Governance / Advanced Business English / Intercultural Management: Interkulturelle Zusammenarbeit, Personalmanagement & Verhandlungstechniken / Society & Economy / European Studies: European Culture, europäische Wirtschaftswissenschaften, International Relations: Wirtschaftsbeziehungen, wirtschaftspolitische Länderstudien (West)Europas, europäisches Marketingmanagement: Marktforschung, Strategie & Umsetzung, Vertriebsmanagement & -steuerung; Wahlpflichtmodule: Internationales Nachhaltigkeitsmanagement: Rahmenbedingungen, Perspektiven und Konzepte, Anwendungsgebiet und Unternehmensfunktionen / Internationale Markenführung: Markenführung und Markenmanagement / Instrumente der Markenkommunikation / European Accounting: Internationale Rechnungslegung: Einzelabschluss, internationale Rechnungslegung: Konzernabschluss & Analyse internationaler Abschlüsse; Planspiel, Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit; Bachelor-Arbeit & Kolloquium

Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur / Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien / Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hochschulzugangsberechtigung; technische Voraussetzung: digitales Endgerät mit Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	13.000,00 €
Lehrgangskosten:	13.000,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	270,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	48.00
Gesamtdauer in Stunden:	5470 Std. (7293 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	26.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0

Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen. Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 12.000,00 EURO (36 Raten à 333,33 EURO). Bei einer Dauer von 60 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 14.000,00 EURO (60 Raten à 233,33 EURO). Vereinzelt werden Module auf Englisch angeboten. Näheres kann beim Institut erfragt werden.