

Digital Business Management (M.A.) 120 ECTS

| | |
|-------------------------|---|
| Titel | Digital Business Management (M.A.) 120 ECTS |
| Zulassungsnummer | 1189626c |

Veranstalter

| | |
|------------------------|---|
| Adresse: | INU - Innovative University of Applied Sciences Widdersdorfer Straße 262 50933 Köln |
| Telnr: | +49 (0) 221 66992133 |
| E-Mail-Adresse: | info@inu.de |
| Webseite: | https://www.inu.de |

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master im Studiengang Digital Business Management

Inhalte

| | |
|--------------------------|--|
| Lehrgangsinhalte: | Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen; Pflichtmodule (als Verbundmodule): International Finance - Accounting for Managers - Strategic Management in the Global Environment - Leadership & Business Ethics - Business Statistics - Research Methods for Business - Business Analytics - Internship; studiengangsspezifische Module: Human Resource Management in the Digital Age - Modern Management Approaches - Disruptive Technologies & Advanced Artificial Intelligence - Digital Consulting - Cyber Security & Risk Management - Digitalization Strategy & Internet of Things - Data Mining - Data Management for Business Intelligence - Customer-Focused Marketing Intelligence - Business Forecasting - Data Warehousing - Master's Thesis |
|--------------------------|--|

| | |
|---|---|
| Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind: | Pflichtmodule (als Verbandmodule) sowie studiengangspezifische Module; Erläuterung der IT-Systeme und Methoden mit Fallstudien in Form von Lernvideos und digitaler Literatur; INU-Lernplattform (auch als App) |
|---|---|

Abschluss

| | |
|----------------------------------|------------------|
| Abschluss: | Master (M.A.) |
| Art des Abschlusses: | Hochschul-Master |
| Anzahl der Credit-Points: | 120 |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|---|
| Teilnahmevoraussetzungen: | Erster berufsqualifizierender Abschluss mit mind. 180 ECTS und betriebswirtschaftlicher oder wirtschaftswissenschaftliche Ausrichtung oder ein gleichwertiges, abgeschlossenes Studium, mind. 45 ECTS in betriebswirtschaftlichen Modulen und 16 ECTS in mathematisch-wissenschaftlichen Modulen - fehlende ECTS-Punkte können durch ein erfolgreich absolviertes Fachgespräch ersetzt werden |
| Prüfungsvoraussetzungen: | siehe Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule |

Kosten

| | |
|--|-------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 14.280,00 € |
| Lehrgangskosten: | 14.280,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 0,00 € |
| Anzahl der Raten: | 24 |
| Höhe der Raten: | 595,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|---|---|
| Gesamtdauer in Monaten: | 24.00 |
| Gesamtdauer in Stunden: | 3096 Std. (4128 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.) |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 30.00 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 0 |
| Präsenzunterricht: | Nicht vorgesehen |

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.