Digital Business Management (M.A.) 120 ECTS

Titel	Digital Business Management (M.A.) 120 ECTS
Zulassungsnummer	1189626c

Veranstalter

Adresse:	INU - Innovative University of Applied Sciences Widdersdorfer Straße 262 50933 Köln
Telnr:	+49 (0) 221 66992133
E-Mail-Adresse:	info@inu.de
Webseite:	https://www.inu.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master im Studiengang Digital Business Management

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführungsprojekt zum selbstorganisierten Lernen; Pflichtmodule (als Verbundsmodule): International Finance - Accounting for Managers - Strategic Management in the Global Environment - Leadership & Business Ethics - Business Statistics - Research Methods for Business - Business Analytics - Internship; studiengangsspezifische Module: Human Resource Management in the Digital Age - Modern Management Approaches - Disruptive Technologies & Advanced Artificial Intelligence - Digital Consulting - Cyber Security & Risk Management - Digitalization Strategy & Internet of Things - Data Mining - Data Management for Business Intelligence - Customer-Focused Marketing Intelligence - Business Forecasting - Data Warehousing - Master’s Thesis

Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Pflichtmodule (als Verbandmodule) sowie studiengangspezifische Module; Erläuterung der IT-Systeme und Methoden mit Fallstudien in Form von Lernvideos und digitaler Literatur; INU-Lernplattform (auch als App)

Abschluss

Abschluss:	Master (M.A.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Erster berufsqualifizierender Abschluss mit mind. 180 ECTS und betriebswirtschaftlicher oder wirtschaftswissenschaftliche Ausrichtung oder ein gleichwertiges, abgeschlossenes Studium, mind. 45 ECTS in betriebswirtschaftlichen Modulen und 16 ECTS in mathematisch-wissenschaftlichen Modulen - fehlende ECTS-Punkte können durch ein erfolgreich absolviertes Fachgespräch ersetzt werden
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	14.280,00 €
Lehrgangskosten:	14.280,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	24
Höhe der Raten:	595,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	24.00
Gesamtdauer in Stunden:	3096 Std. (4128 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	30.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.