Master Onlinestudiengang Digital Business (M. Sc.) 90 ECTS

Titel	Master Onlinestudiengang Digital Business (M. Sc.) 90 ECTS
Zulassungsnummer	1186825

Veranstalter

Adresse:	Wismar International Graduation Services GmbH (WINGS) Philipp-Müller-Straße 12 23966 Wismar
Telnr:	+49 3841 753-5856
E-Mail-Adresse:	beratung@wings.hs-wismar.de
Webseite:	https://www.wings.hs-wismar.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Science (M. Sc.) im Studienfach Digital Business

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Digital Leadership und IT-Management • Advanced Process Modelling • Business Analytics • Human Resource Information Systems • Künstliche Intelligenz: Methoden und Anwendungen • Management von Teams und Innovation • Cyber Security Management | Wahlpflichtmodul I + II + III: Intercultural Studies, Business Communications, Strategisches Management & Controlling, Arbeits- & Organisationspsychologie, Projekt: Anwendungsentwicklung, IT-Recht: Datenschutzrecht & Recht der Anwendersysteme, Nachhaltigkeitsmanagement, Kommunikation für Führungskräfte, Projektmanagement, Geschäftsmodelle & digitale Transformation | Masterseminar | Master-Thesis & Kolloquium
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Skripte, E-Books & Studienanweisungen, Erfolgskontrolle: Übungsaufgaben & Musterklausuren, Aufzeichnungen der Live-Tutorien, Online-Bibliotheken auf einer digitalen Lernplattform

Abschluss

Abschluss:	Master of Science (M. Sc.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	90

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Für die Zulassung zum Master-Fernstudiengang ist ein erster Hochschulabschluss unabhängig von der Fachrichtung mit mindestens 210 ECTS-Credits und mindestens 1 Jahr einschlägige Berufspraxis erforderlich. Kann diese Credit-Anzahl mit dem Erststudium nicht nachgewiesen werden, ist es möglich, fehlende Credits zusätzlich durch einschlägige Berufserfahrung auszugleichen. Dabei können maximal 30 Credits angerechnet werden, entweder durch ein halbes Jahr Berufspraxis in Vollzeit oder ein Jahr in Teilzeit; Technische Voraussetzungen: PC mit Internetzugang
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	11.800,00 €
Lehrgangskosten:	11.800,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	8
Höhe der Raten:	1.475,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	24.00
Gesamtdauer in Stunden:	2227 Std. (2969 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	21.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	80
Präsenzunterricht:	2 Tage als Vorortseminar an einem Studienstandort der Hochschule (16 UStd.), 32 Onlineseminare (64 UStd.)