Digital User Experience (M.Sc.) 90 ECTS

Titel	Digital User Experience (M.Sc.) 90 ECTS
Zulassungsnummer	1182925

Veranstalter

Adresse:	Wilhelm Büchner Hochschule Hilpertstraße 31 64295 Darmstadt
Telnr:	+49 6151 3842-404
E-Mail-Adresse:	info@wb-fernstudium.de
Webseite:	https://www.wb-fernstudium.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Science im Studiengang Digital User Experience

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Homogenisierungsphase: Informatik - Einführung in die Informatik - Web Development - Einführung und Anwendung der Künstlichen Intelligenz - Betriebssysteme und Rechnerarchitektur - Einführung in die IT-Sicherheit - Electronic and Mobile Services - Software Engineering - Big Data und Data Science - Methoden und Technologien - Mensch-Computer-Interaktion - Gestaltung interaktiver Systeme - Medienkommunikation und -psychologie - Medienwirtschaft, -management und -ethik - Digitale Lern- und Kommunikationssysteme - Computergrafik - Gestaltung und Kreativität - Kernstudium: Psychologische Grundlagen - Mensch-Computer-Interaktion - User-Centered Design: Wahlpflichtbereich: Digital User Experience - Sicherheitskritische Mensch-Computer-Interaktion - Virtual and Augmented Reality (VR/AR) - Digitale Ethik - Digitale Märkte und Anwendungen: Elektronische Märkte und Geschäftsmodelle - Digitales Marketing - Enterprise Collaboration - Business Analytics - Digitale Geschäftsmodelle & Data Science - Digital Leadership - Internationales Medienmanagement - Management der digitalen Transformation - Managementtechniken und interkulturelle Kompetenz - Psychologie für Führungskräfte - Technologiebasierte Unternehmensgründung - Überfachliche Kompetenzen: Forschungsmethoden und Projektmanagement - Projektstudium: Forschungsarbeit inkl. Fachseminar - Projektarbeit - Masterarbeit: Masterarbeit inkl. Kolloquium
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Online-Module (Studienbriefe, Fachbücher, Tutorien, Übungen etc.)

Abschluss

Abschluss:	Master of Science (M.Sc.)
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	90

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	erster berufsqualifizierender Hochschul-Abschluss und mindestens einjährige für den Studiengang einschlägige Berufspraxis, Englischkenntnisse; im Einzelnen siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule; technische Voraussetzungen: Internet-Zugang
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	10.368,00 €
Lehrgangskosten:	9.569,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	799,00 €
Anzahl der Raten:	18
Höhe der Raten:	531,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	18.00
Gesamtdauer in Stunden:	2721 Std. (3628 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	35.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	16
Präsenzunterricht:	5 Präsenzseminare in Darmstadt sowie Online-Seminare, fakultativ werden weitere Seminare angeboten