Digitale Medien und User Experience (B.Sc.) 180 ECTS

Titel	Digitale Medien und User Experience (B.Sc.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1182825c

Veranstalter

Adresse:	Wilhelm Büchner Hochschule Hilpertstraße 31 64295 Darmstadt
Telnr:	+49 6151 3842-404
E-Mail-Adresse:	info@wb-fernstudium.de
Webseite:	https://www.wb-fernstudium.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Science im Studiengang Digitale Medien und User Experience

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Informatik: Grundlagen der Informatik - Coding I - Software Engineering - Web Development - Digitale Medien: Einführung digitale Medien - Medienkommunikation und -psychologie - Medienwirtschaft, -management und -ethik - Social Media - Digitale Lern- und Kommunikationssysteme - User Experience: UI/UX-Design - Human Centered Design - Gestaltung und Kreativität - Gestaltung interaktiver Systeme - User Experience Design - Mathematik und Technik: Mathematik I - Medientechnische Grundlagen - Computergrafik - Überfachliche Kompetenzen: Agiles Projektmanagement - Betriebswirtschaftslehre - Kommunikation und Führung - Modulkatalog Wahlpflichtbereich II - Überfachliche Kompetenzen: Interkulturelle Kommunikation - Controlling und Qualitätsmanagement - Change Management - Online-Marketing - IT-Management und -Recht - Modulkatalog Wahlpflichtbereich I: Wahlpflichtkatalog User Experience: Usability and Requirements Engineering - HCI-Projekt - Wahlpflichtkatalog Digitale Medien: Gestaltungspraxis – Fotografie und Bild Gestaltungspraxis – Online- und Printmedien - Gestaltungspraxis – Film und Ton - Wahlpflichtkatalog Informatik: Datenbanken - Coding II - Betriebssysteme und Rechnerarchitektur - Netzwerke - Big Data und Data Science - Methoden und Technologien - Datenvisualisierung und -tools - Einführung und Anwendung der Künstlichen Intelligenz - Einführung in die IT-Sicherheit - Einführung in die App-Entwicklung - Gestaltung der digitalen Transformation - Grundlagen Nachhaltigkeitstransformation und Digitalisierung - Besondere Informatikpraxis: Einführung Softwareentwicklung - Berufspraktische Phase - Projektarbeit - Thesis inkl. Kolloquium
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Studienbriefe, virtuelle Labore, Fachforen etc.

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Science (B.Sc.)

Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hochschulzugangsberechtigung; weitere Informationen erhalten Sie bei der Hochschule
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	12.816,00 €
Lehrgangskosten:	12.567,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	249,00 €
Anzahl der Raten:	36
Höhe der Raten:	349,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00
Gesamtdauer in Stunden:	3108 Std. (4144 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	20.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	16
Präsenzunterricht:	5 Vorortseminare in Darmstadt, fakultativ werden weitere Seminare angeboten

Zusätzliche Informationen

Die Module des Lehrgangs können auch einzeln belegt werden. Näheres hierzu ist beim Institut zu erfragen.