

# Medien- und Kommunikationsmanagement (M.A.) 120 ECTS

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Titel</b>            | Medien- und Kommunikationsmanagement<br>(M.A.) 120 ECTS |
| <b>Zulassungsnummer</b> | 1177225   |

---

## Veranstalter

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Adresse:</b>        | Hochschule Macromedia für angewandte<br>Wissenschaften GmbH<br>Sandstraße 9<br>80335 München      |
| <b>Telefon:</b>        | +49 89 896 740 56   |
| <b>E-Mail-Adresse:</b> | studium-plus@macromedia.de  |
| <b>Webseite:</b>       | <a href="https://www.macromedia-fachhochschule.de/">https://www.macromedia-fachhochschule.de/</a> |

---

## Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Medien- und Kommunikationsmanagement

---

## Inhalte

|   |   |
|---|---|
| <b>Lehrgangsinhalte:</b>  | Management and Design Science,<br>Interdisciplinary Case Studies, Critical Thinking<br>in Science, Kommunikationstheorien und -<br>modelle, Globale Entwicklungen in Wirtschaft<br>und Gesellschaft, praxisorientiertes Projekt.<br>Forschungsorientiertes Projekt, Strategie- und<br>Innovationsprozesse, Advanced Digital<br>Technologies, Sustainable Economics,<br>interdisziplinäres Projekt, Medienökonomie und<br>Management, Leadership and Entrepreneurial<br>Thinking, Medien- und<br>Kommunikationsforschung, Wahlpflichtmodule;<br>Masterarbeit |
| <b>Medien, die Bestandteile des<br/>Fernlehrrangebots sind:</b> | Lehrbriefe, Fachliteratur/Lehrbücher, digitale<br>Dokumente, sonstige Medien/Lernmaterialien  |

---

## Abschluss

|                                  |                  |
|----------------------------------|------------------|
| <b>Abschluss:</b>                | Master of Arts   |
| <b>Art des Abschlusses:</b>      | Hochschul-Master |
| <b>Anzahl der Credit-Points:</b> | 120              |

---

## Voraussetzungen

|                                  |                                      |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> | Hochschulabschluss (mind. 180 ECTS)  |
| <b>Prüfungsvoraussetzungen:</b>  | Siehe Prüfungsordnung der Hochschule |

---

## Kosten

|  |             |
|--|-------------|
| <b>Teilnahmekosten (Gesamtkosten):</b> | 14.280,00 € |
| <b>Lehrgangskosten:</b>                | 14.280,00 € |
| <b>Kosten für (externe) Prüfungen:</b> | 0,00 €      |
| <b>Anzahl der Raten:</b>               | 24          |
| <b>Höhe der Raten:</b>                 | 595,00 €    |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

---

## Zeitraumen

|   |  |
|---|--|
| <b>Gesamtdauer in Monaten:</b>                                    | 24.00  |
| <b>Gesamtdauer in Stunden:</b>                                    | 3621 Std. (4828 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)  |
| <b>Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:</b> | 35.00  |
| <b>Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):</b>                   | 12   |
| <b>Präsenzunterricht:</b>   | In der Vorlesungszeit finden einmal pro Woche an den Standorten der Hochschule Vor-Ort-Seminare sowie an einem weiteren Tag Online-Seminare statt. |

---

## **Zusätzliche Informationen**

Bei einer Dauer von 18 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 10.710,00 EURO (18 Raten à 595,00 EURO).