Medien- und Kommunikationsmanagement (M.A.) 120 ECTS

Titel	Medien- und Kommunikationsmanagement (M.A.) 120 ECTS
Zulassungsnummer	1177225

Veranstalter

Adresse:	Macromedia University of Applied Sciences GmbH Sandstraße 9 80335 München
Telnr:	+49 89 896 740 56
E-Mail-Adresse:	studium-plus@macromedia.de
Webseite:	https://www.macromedia-fachhochschule.de/de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Arts im Studiengang Medien- und Kommunikationsmanagement

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Management and Design Science, Interdisciplinary Case Studies, Critical Thinking in Science, Kommunikationstheorien und -modelle, Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft, praxisorientiertes Projekt. Forschungsorientiertes Projekt, Strategie- und Innovationsprozesse, Advanced Digital Technologies, Sustainable Economics, interdisziplinäres Projekt, Medienökonomie und Management, Leadership and Entrepreneurial Thinking, Medien- und Kommunikationsforschung, Wahlpflichtmodule; Masterarbeit

Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur/Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien/Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Master of Arts
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Hochschulabschluss (mind. 180 ECTS)
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	14.280,00 €
Lehrgangskosten:	14.280,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	24
Höhe der Raten:	595,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	24.00
Gesamtdauer in Stunden:	3621 Std. (4828 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	35.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	12

Präsenzunterricht:	In der Vorlesungszeit finden einmal pro Woche an den Standorten der Hochschule Vor-Ort-Seminare sowie an einem weiteren Tag Online-Seminare statt.

Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 18 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 10.710,00 EURO (18 Raten à 595,00 EURO).