Wirtschaftspsychologie und Künstliche Intelligenz (M.Sc.) 120 ECTS

Titel	Wirtschaftspsychologie und Künstliche Intelligenz (M.Sc.) 120 ECTS
Zulassungsnummer	1175924

Veranstalter

Adresse:	SRH Fernhochschule GmbH Kirchstraße 26 88499 Riedlingen
Telnr:	+49 7371 9315-0
E-Mail-Adresse:	info@mobile-university.de
Webseite:	https://www.mobile-university.de

Lehrgangsziel

Prüfung zum Master of Science im Studiengang Wirtschaftspsychologie und Künstliche Intelligenz

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Empirische Sozialforschung • Grundlagen der Wirtschaftspsychologie • Persönlichkeits- und Sozialpsychologie • Artificial Intelligence • Wahlmodule 1 • Datenanalyse • Generative KI: ChatGPT und andere Chatbots • Spezialisierungsmodul 1 • Spezialisierungsmodul 2 • Wahlmodul 2 • Spezialisierungsmodul 3 • Master-Thesis ? Spezialisierungsmodul KI in HRM & Corporate Learning: KI-basiertes Corporate Learning • KI-basiertes HRM • Personalpsychologie ? Spezialisierungsmodul KI in Organisation & Führung: KI-Transformation und Führung • Mensch-KI-Interaktion • Organisationspsychologie ? Wahlmodul Management & Transformation: CSR und Nachhaltigkeitsmanagement • Design Thinking & Innovation • Digitale Prozesse • Digital Sales & Marketing • German-Chinese Business (engl.) • Handlungsfelder des Business Development • Herausforderungen der Künstlichen Intelligenz • Machine Learning – Grundlagen • Projekt- und Change Management • Strategic Management (dt. oder engl.) ? Wahlmodul Psychologie & Organisation: Agiles Coaching • Aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie • Allgemeine Psychologie • Business Coaching • Interkulturelle Kommunikation • Leadership • Organisationsberatung • Organisationsentwicklung & New Work • Werte und Konflikt
Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Lehrbriefe, Fachliteratur/Lehrbücher, digitale Dokumente, sonstige Medien/Lernmaterialien

Abschluss

Abschluss:	Master of Science
Art des Abschlusses:	Hochschul-Master
Anzahl der Credit-Points:	120

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS), psychologisches oder wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis, Mindestens einjährige Praxis bzw. Berufserfahrung; im Einzelnen siehe bitte Studienordnung der Hochschule
Prüfungsvoraussetzungen:	siehe bitte Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	15.096,00 €
Lehrgangskosten:	15.096,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	0,00 €
Anzahl der Raten:	24
Höhe der Raten:	629,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	24.00
Gesamtdauer in Stunden:	3044 Std. (4059 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	29.50
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Fakultative Seminare werden angeboten