Marktforschung und Werbepsychologie (B.Sc.) 180 ECTS

Titel	Marktforschung und Werbepsychologie (B.Sc.) 180 ECTS
Zulassungsnummer	1175225

Veranstalter

Adresse:	IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt
Telnr:	+49 30 31198800
E-Mail-Adresse:	info-fernstudium@iu.org
Webseite:	https://www.iu.de/

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Science im Studiengang

Inhalte

Lehrgangsinhalte:	Einführung in die Psychologie, Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit, Marktforschung, Konsumentenverhalten, Projekt: qualitative Forschungsanwendung, Marktpsychologie, Statistik, Sozialpsychologie, Marketing, Projekt: quantitative Forschungsanwendung, Forschungsmethodik und Datenanalyse, Werbepsychologie, Wirtschaftspsychologie, digitale Marktforschungsmethoden, Projekt: digitale Marktforschungsmethoden, Psychologie der Überzeugung, digitale Konsumentenpsychologie, internationale Marktforschung, Seminar: KI im Marketing & E-Commerce, Projekt: Datenvisualisierung, internationales Konsumentenverhalten, Moderation von Gruppen, Onlinemarketing, internationales Marketing, Data Analytics und Big Data, Grundlagen des Datenschutzes und der IT-Sicherheit für nicht-technische Studiengänge, Grundlagen Growth Hacking, Social-Media-Marketing, Projekt: Marketing Analytics, Psychologie, interkulturelle Psychologie, allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen, Persönlichkeitspsychologie & differentielle Psychologie, Medienpsychologie, positive Psychologie, Kommunikationspsychologie, persönlicher Karriereplan, persönlicher Elevator Pitch, Artificial Intelligence, Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken, Zertifikatskurs Englisch, Fremdsprache Englisch, Zertifikatskurs Italienisch, Zertifikatskurs Französisch, Fremdsprache Französisch, Zertifikatskurs Spanisch, Fremdsprache Spanisch, Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften, Medienrecht, Customer Relationship Management, operatives Medienmarketing, Seminar: strategisches Medienmarketing, Seminar: KI im Marketing & E-Commerce, Web-Analytics, Seminar: IT im Growth Hacking, Marketing Seminar, Projekt: Suchmaschinenmarketing, Projekt: Brand Management, Projekt: Cross Media Marketing, Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive, Data Driven Marketing, Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung, Self-Leadership: Kompetenzen und Praktiken, agiles Projektmanagement, Design Thinking, Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen, Gründungsfinanzierung, Unternehmensgründung und Innovationsmanagement, Projekt:

Medien, die Bestandteile des Fernlehrangebots sind:	Pflicht-, Wahlmodule, Spezialisierungsmodule

Abschluss

Abschluss:	Bachelor of Science
Art des Abschlusses:	Hochschul-Bachelor
Anzahl der Credit-Points:	180

Voraussetzungen

Teilnahmevoraussetzungen:	Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife bzw. Fachhochschulreife; Absolvierende von Waldorfschulen und des Berufskollegs II Baden-Württemberg: ggf. Anerkennung des Zeugnisses von der Schule sowie Nachweis zusätzlicher Leistungen, ohne (Fach-)Abitur: Meisterbrief 1 / Aufstiegsfortbildung1 (z. B. als IHK-Fachwirt:in) / mind. zweijährige Berufsausbildung mit anschließend mind. 3 Jahren Berufserfahrung (in Vollzeit)
Prüfungsvoraussetzungen:	Siehe Prüfungsordnung der Hochschule

Kosten

Teilnahmekosten (Gesamtkosten):	17.211,00 €
Lehrgangskosten:	16.512,00 €
Kosten für (externe) Prüfungen:	699,00 €
Anzahl der Raten:	48
Höhe der Raten:	344,00 €

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitrahmen

Gesamtdauer in Monaten:	36.00

Gesamtdauer in Stunden:	5418 Std. (7224 Unterrichtseinheiten zu je 45 Min.)
Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden:	35.00
Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten):	0
Präsenzunterricht:	Ist nicht vorgesehen

Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 14.364,00 EURO (36 Raten à 399,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 72 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 18.648,00 EURO (72 Raten à 259,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.