

Marktforschung und Werbepsychologie (B.Sc.) 180 ECTS

| | |
|-------------------------|---|
| Titel | Marktforschung und Werbepsychologie (B.Sc.) 180 ECTS |
| Zulassungsnummer | 1175225 |

Veranstalter

| | |
|------------------------|--|
| Adresse: | IU Internationale Hochschule GmbH Juri-Gagarin-Ring 152 99084 Erfurt |
| Telnr: | +49 30 31198800 |
| E-Mail-Adresse: | info-fernstudium@iu.org |
| Webseite: | https://www.iu.de/ |

Lehrgangsziel

Prüfung zum Bachelor of Science im Studiengang

Inhalte

Lehrgangsinhalte:

Einführung in die Psychologie, Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit, Marktforschung, Konsumentenverhalten, Projekt: qualitative Forschungsanwendung, Marktpsychologie, Statistik, Sozialpsychologie, Marketing, Projekt: quantitative Forschungsanwendung, Forschungsmethodik und Datenanalyse, Werbepsychologie, Wirtschaftspsychologie, digitale Marktforschungsmethoden, Projekt: digitale Marktforschungsmethoden, Psychologie der Überzeugung, digitale Konsumentenpsychologie, internationale Marktforschung, Seminar: KI im Marketing & E-Commerce, Projekt: Datenvisualisierung, internationales Konsumentenverhalten, Moderation von Gruppen, Onlinemarketing, internationales Marketing, Data Analytics und Big Data, Grundlagen des Datenschutzes und der IT-Sicherheit für nicht-technische Studiengänge, Grundlagen Growth Hacking, Social-Media-Marketing, Projekt: Marketing Analytics, Psychologie, interkulturelle Psychologie, allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen, Persönlichkeitspsychologie & differentielle Psychologie, Medienpsychologie, positive Psychologie, Kommunikationspsychologie, persönlicher Karriereplan, persönlicher Elevator Pitch, Artificial Intelligence, Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken, Zertifikatskurs Englisch, Fremdsprache Englisch, Zertifikatskurs Italienisch, Zertifikatskurs Französisch, Fremdsprache Französisch, Zertifikatskurs Spanisch, Fremdsprache Spanisch, Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften, Medienrecht, Customer Relationship Management, operatives Medienmarketing, Seminar: strategisches Medienmarketing, Seminar: KI im Marketing & E-Commerce, Web-Analytics, Seminar: IT im Growth Hacking, Marketing Seminar, Projekt: Suchmaschinenmarketing, Projekt: Brand Management, Projekt: Cross Media Marketing, Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive, Data Driven Marketing, Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung, Self-Leadership: Kompetenzen und Praktiken, agiles Projektmanagement, Design Thinking, Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen, Gründungsfinanzierung, Unternehmensgründung und Innovationsmanagement. Projekt:

| | |
|---|--|
| Medien, die Bestandteile des Fernlehreangebots sind: | Pflicht-, Wahlmodule, Spezialisierungsmodule |
|---|--|

Abschluss

| | |
|----------------------------------|---------------------|
| Abschluss: | Bachelor of Science |
| Art des Abschlusses: | Hochschul-Bachelor |
| Anzahl der Credit-Points: | 180 |

Voraussetzungen

| | |
|----------------------------------|---|
| Teilnahmevoraussetzungen: | Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife bzw. Fachhochschulreife; Absolvierende von Waldorfschulen und des Berufskollegs II Baden-Württemberg: ggf. Anerkennung des Zeugnisses von der Schule sowie Nachweis zusätzlicher Leistungen, ohne (Fach-)Abitur: Meisterbrief 1 / Aufstiegsfortbildung ¹ (z. B. als IHK-Fachwirt:in) / mind. zweijährige Berufsausbildung mit anschließend mind. 3 Jahren Berufserfahrung (in Vollzeit) |
| Prüfungsvoraussetzungen: | Siehe Prüfungsordnung der Hochschule |

Kosten

| | |
|--|-------------|
| Teilnahmekosten (Gesamtkosten): | 17.211,00 € |
| Lehrgangskosten: | 16.512,00 € |
| Kosten für (externe) Prüfungen: | 699,00 € |
| Anzahl der Raten: | 48 |
| Höhe der Raten: | 344,00 € |

Die Teilnehmerkosten können Veränderungen erfahren haben, die der ZFU zum Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Aktuelle Gebühren, Kosten und Erläuterungen dazu erhalten Sie beim Fernlehrinstitut.

Zeitraumen

| | |
|--------------------------------|-------|
| Gesamtdauer in Monaten: | 36.00 |
|--------------------------------|-------|

| | |
|---|----------------------|
| Gesamtdauer in Stunden: | 5418 |
| Wöchentlicher Lernaufwand für das Selbstlernen in Stunden: | 35.00 |
| Synchrone Lerneinheiten (je 45 Minuten): | 0 |
| Präsenzunterricht: | Ist nicht vorgesehen |

Zusätzliche Informationen

Bei einer Dauer von 36 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 14.364,00 EURO (36 Raten à 399,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Bei einer Dauer von 72 Monaten entstehen Gesamtkosten in Höhe von 18.648,00 EURO (72 Raten à 259,00 EURO + 699,00 EURO Graduierungsgebühr). Die Graduierungsgebühr wird mit der Anmeldung zur Abschlussprüfung (Kolloquium) fällig.